

9 april 2024

Kreativ Sektor välkomnar den nationella strategin för kulturella- och kreativa branscher

Kulturminister Parisa Liljestrand presenterade idag regeringens nationella strategi för kreativa och kulturella branscher, som beskrevs som ny basindustri för Sverige och ett viktigt fokusområde för hela regeringen kommande år.

Kreativ Sektor välkomnar strategin och vill särskilt framhålla långsiktigheten och tydligheten i visionen; att Sverige ska vara ett ledande land för de kreativa branscherna gällande tillväxt, bidrag till ekonomin, ökad export och en positiv Sverigebild i utlandet.

- Vi ser fram emot fortsatt dialog och samarbete med regeringen och bidrar gärna när strategin nu ska omsättas i handling, säger Johan Holmer, ordförande för Kreativ Sektor.

Om Kreativ Sektor:

Kreativ Sektor är en ideell förening och ett näringspolitiskt samarbete mellan branschorganisationerna Dataspelsbranschen, Film & TV-Producenterna, Musik Sverige och KOMM - Sveriges Kommunikationsbyråer. Syftet med föreningen är att utifrån medlemsföretagens ekonomiska intressen, verka för att de kreativa näringarna förblir en självklar del av svensk näringspolitik och ges bästa möjliga förutsättningar för en uthållig ekonomisk utveckling samt ekonomisk tillväxt.

Kontakt:

Johan Holmer, ordförande Kreativ Sektor +46704671267, johan@filmtvp.se

Christine Sundberg Carendi, kansliansvarig Kreativ Sektor,
+46704945799, christine.s.carendi@kreativsektor.se