



**KREATIV  
SEKTOR**

**UPPDATERAD STATISTIK  
FÖR DE KULTURELLA OCH  
KREATIVA BRANSCHERNA**

## **Första upplagan**

31 mars 2025

Utgiven av Kreativ Sektor, producerad av Dataspelsbranschen  
(Spelplan-ASGD AB)

**Research & text:** Johanna Nylander, Elin Carlsson, Alexander Milton

**Layout och illustration:** Emilie Ihre

**Redaktör och projektledare:** Johanna Nylander

Kreativ Sektor är ett näringspolitiskt samarbete och består av Dataspelsbranschen, Film&TV-producenterna, Musiksverige och Svenska Förläggareföreningen samt Komm (vilande medlem).

Denna rapport är en fristående förstudie med syfte att lämna förslag på en sektorsgemensam metod för statistik avseende de enskilda kulturella och kreativa branschernas omsättning och bidrag till samhällsekonomi och sysselsättning. Förstudien är finansierad av Kulturdepartementet.

[www.kreativsektor.se](http://www.kreativsektor.se)

**Kontakt:** [statistik@kreativsektor.se](mailto:statistik@kreativsektor.se)

# Innehåll

<b><u>Förord</u></b>	<b>4</b>	<b><u>SSYK som datakälla</u></b>	<b>26</b>
<b><u>Nyckeltal</u></b>	<b>5</b>	<b><u>Ett återkommande statistikarbete</u></b>	<b>30</b>
<b><u>Sammanfattning</u></b>	<b>6</b>	<b><u>Referenser</u></b>	<b>32</b>
<b><u>Summary</u></b>	<b>7</b>	<b><u>Bilagor</u></b>	<b>34–47</b>
<b><u>Bakgrund</u></b>	<b>8</b>	<u>Datakällor</u>	34
<b><u>Uppdaterad metod</u></b>	<b>12</b>	<u>Branschrapporter</u>	36
<b><u>Internationalisering och export</u></b>	<b>16</b>	<u>Myndighetsrapporter</u>	39
<b><u>SNI som datakälla</u></b>	<b>17</b>	<u>Uträkningar och nyckeltal</u>	41
<b><u>Utvecklingen 2021 och 2022</u></b>	<b>20</b>	<u>SNI 2007 uppdelat per bransch</u>	42
<b><u>Uppdaterad statistik för 2023</u></b>	<b>22</b>	<u>Nya koder i SNI 2025</u>	44
<b><u>Nyckeltal 2023</u></b>	<b>25</b>	<u>SSYK uppdelat på bransch</u>	47

# Förord

**I sin regeringsförklaring förra året förkunnade statsminister Ulf Kristersson att ”regeringen ser de kulturella och kreativa branscherna som en ny basnäring i Sverige”. Man kan säga att siffrorna i den här rapporten ger stöd för den uppfattningen. Analysen visar att de kulturella och kreativa branscherna i dag omsätter hela 650 miljarder kronor och sysselsätter närmare 250 000 personer.**

För exakt ett år sedan presenterade kulturminister Parisa Liljestrand en tioårig strategi för företag i kulturella och kreativa branscher. I inledningen av strategin konstateras att ”De kulturella och kreativa branscherna har blivit en allt viktigare del av näringslivet och arbetsmarknaden, i Sverige, EU och övriga världen”. De kreativa branscherna står för en export som formar bilden av Sverige, bygger upp ett kunskapskapital nationellt, bidrar till regional utveckling och skapar nya arbetstillfällen. Branscherna utgörs i hög grad av företag som med rätt förutsättningar kan växa med digitaliseringen och globaliseringen.

Den nya strategin välkomnades av Kreativ Sektor och andra branschaktörer när den presenterades. Främjandet av kulturella och kreativa branscher aktualiserar många olika politikområden och kräver ofta anpassade lösningar. Nyckelord i sammanhanget är långsiktighet, effektivitet och samordning, vilket en strategi möjliggör.

Tillförlitlig statistik på nationell nivå är ett av strategins sex strategiska mål. En medvetenhet om de unika värden som kreativa företag bidrar med till samhälls-ekonomi har varit avgörande för länders arbete med

att främja och utveckla de kulturella och kreativa branscherna. Tillgång till relevanta siffror är också nödvändigt för att offentliga och andra aktörer ska kunna fatta välgrundade beslut om insatser och spåra effekterna av dem.

Denna förstudie är ett viktigt första steg för att nå detta mål.

Nu behöver arbetet gå vidare även inom övriga delar av strategin. Utvecklingsbehoven inkluderar alltifrån upphovsrätt och innovation till satsningar på kompetensförsörjning, kapitalförsörjning och export.

Kreativ Sektor ser fram emot att fortsätta bidra aktivt i arbetet med att utveckla de kulturella och kreativa branscherna. Potentialen är tydlig – nu är det dags att höja tempot och arbeta effektivt tillsammans för att Sverige ska kunna infria visionen om en ledande position år 2033.

31 mars 2025

**Johan Holmer**  
*Ordförande Kreativ Sektor*

# Nyckeltal

**650**  
**MILJARDER**  
OMSÄTTNING

**250 000**  
**SYSSELSATTA**

varav

**188 000** anställda i aktiebolag

**15 000** i föreningar,  
stiftelser & handelsbolag

**45 000** frilansare

**140 000**  
**VERKSAMHETER**

varav

**48 000** aktiebolag

**78 000** enskilda firmor

**18 000** föreningar,  
stiftelser & handelsbolag

# Sammanfattning

**De kulturella och kreativa branscherna skapar stora värden för den svenska ekonomin och bidrar betydande till landets tillväxt, export och sysselsättning. Svensk kultur och kreativitet gör avtryck i hela världen, inte bara ekonomiskt utan också genom att beröra, underhålla och försköna världen. De bidrar med känsla och stil, sätter bilden av Sverige och formar framtiden.**

## EN SAMMANFATTNING AV DE KULTURELLA OCH KREATIVA BRANSCHERNA ÅR 2023:

- Kulturella och kreativa näringar bestod av över **140 000 verksamheter**, sysselsatte nästan **250 000 personer** och genererade en sammanlagd omsättning på över **650 miljarder** kronor 2023
- De dryga **140 000** verksamheterna kan delas in i närmare **78 000 enskilda näringsidkare**, **18 000 verksamheter** och **48 000 aktiebolag** inom andra bolagsformer såsom ideella föreningar, stiftelser, ekonomiska föreningar och handelsbolag.
- Aktiebolagen hade under året en total omsättning på **607 miljarder** kronor. Utöver detta tillkommer en uppskattad omsättning på **16 miljarder** från enskilda näringsidkare och **30 miljarder** från övriga juridiska personer.
- Totalt var **188 000 personer** anställda i ett aktiebolag inom branscherna. Utöver dessa tillkommer nästan **45 000 personer** som drev en aktiv enskild näringsverksamhet med redovisad omsättning samt en uppskattning på **15 000 anställda** inom föreningslivet och i andra bolagsformer. Detta bekräftas i dataunderlaget för svensk yrkesklassifikation (SSYK) som visar att drygt **196 000 personer** har sin huvudsakliga sysselsättning inom yrken kopplade till de kulturella och kreativa branscherna, varav **150 000** i det privata näringslivet.
- Den genomsnittliga omsättningen per sysselsatt i branscherna var **2,6 miljoner** kronor. Det skiljer sig

stort mellan olika former av företag och branscher. Enskilda näringsidkare inom branscherna omsätter i snitt **360 000** kronor om året.

- Det är branscher med stora immateriella tillgångar. Värdet för dessa redovisades till **20 miljarder** under 2023.
- Majoriteten av företagen är lönsamma och totalt bidrog bolagen med närmare **åtta miljarder** i bolagsskatt till statskassan under 2023.

Ett fortsatt arbete med statistik för de kulturella och kreativa branscherna bör ske återkommande över lång tid. Vi föreslår därför att det tas fram och produceras en årlig analysrapport med uppdaterade ekonomiska nyckeltal där urvalet och kvalitetssäkringen sker i samråd med relevanta branschaktörer.

Vidare behövs ett tydligt och långsiktigt uppdrag till statistikmyndigheterna för att framställa och underhålla data över de kulturella och kreativa branscherna. Arbetet bör ledas av en ansvarig myndighet med ett tydligt uppdrag som samordnare och beställare av denna statistik.

För att mer rättvisande fånga bredden och innehållet i de kulturella och kreativa branscherna föreslår vi att arbetet fortsättningsvis utgår från en metod där statistiska indelningar kompletteras med ett urval. Detta urval bör samlas in i en databas som baseras på branschkunskap och detaljerad information om bolagens verksamhet.

# Summary

**The cultural and creative industries create great value for the Swedish economy and contribute significantly to the country's growth, exports and employment. The impact of Swedish culture and creativity ripples across the world, not just financially but also by reaching people's hearts and minds. They add flair, style and beauty, defining the image of Sweden and shaping the future.**

## **A SUMMARY OF THE SWEDISH CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES IN 2023:**

- Cultural and creative industries consisted of more than **140,000 businesses**, engaged almost **250,000 people** and generated a total revenue (net sales) of over **SEK 650 billion** in 2023
- The more than **140,000** businesses can be divided into almost **48,000 limited companies**, **78,000 sole proprietorships** and **18,000 legal entities** in other corporate forms such as non-profit or economic associations, foundations and partnerships.
- The total revenue of limited companies was **SEK 607 billion** over the year. In addition, there was an estimated **SEK 16 billion** of revenue from sole traders and **SEK 30 billion** from other legal entities.
- In total, **188,000 people** were employed in a limited company within the sectors. In addition to these, almost **45,000 people** ran an active sole proprietorship with reported turnover and an estimated **15,000 people** were employed in associations or other forms of companies. This is confirmed in data from the Swedish Standard Classification of Occupations (SSYK), which shows that just over **196,000 people** have their main employment within the cultural and creative industries, of which **150,000** are in the private sector.
- These are industries with large intangible assets. The value of these was reported to be **SEK 20 billion** in 2023.
- The majority of companies are profitable, and in total they contributed almost **eight billion** in corporate tax to the national treasury in 2023.
- The average revenue per employee in the sectors was **SEK 2.6 million**. This varies greatly between different types of companies and sectors. Sole traders in the sectors have an average annual turnover of **SEK 360,000**.

Continued work on statistics for the cultural and creative industries should take place regularly over a long period of time. We therefore propose that an annual report with updated analysis and economic key figures be developed and produced, with the selection and quality assurance taking place in consultation with relevant industry stakeholders.

Furthermore, a clear and long-term mandate is needed for the statistical authorities to produce and maintain data on the cultural and creative industries. This work should be led by a government agency with a clear mandate as coordinator and commissioner of these statistics.

In order to more accurately capture the breadth and content of the cultural and creative industries, we propose that the work continue to be based on a method where statistical classifications are supplemented with a manual selection, collected in a database based on sectoral knowledge and detailed information about the companies' activities.

# Bakgrund

## Att skapa en uppdaterad statistik för kulturella och kreativa branscher åtta år efter *Kreametern*.

Ingen myndighet har ett uttalat uppdrag<sup>1</sup> för de kulturella och kreativa branscherna, KKB, eller att sammanställa och rapportera om deras nyckeltal. Denna rapport syftar till att vara ett underlag för att uppfylla målet i den nationella strategin om att det ska finnas tillförlitlig och relevant nationell statistik om de kulturella och kreativa branschernas ekonomiska värden. En medvetenhet om de unika värden som kreativa företag bidrar med till samhällsekonomin har varit avgörande för länders arbete med att främja och utveckla de kulturella och kreativa branscherna. Tillgång till relevanta siffror är också nödvändigt för att offentliga och andra aktörer ska kunna fatta välgrundade beslut om insatser och spåra effekterna av dem. Relevant statistik efterfrågas ofta av Regeringskansliet, statliga utredningar, myndigheter, regioner, utbildningar samt branscherna själva.

Redan vid publiceringen av rapporten *Kreametern* (2017) konstaterades det av avsändarna att *Kreametern* saknade stora värden för att ge en rättvisande bild. Den internationella näringsgrensindelningen som den offentliga svenska statistiken baseras på är otillräcklig för de kulturella och kreativa branscherna. Det svenska SNI-kodsystemet bygger på europeiska NACE som i sin tur bygger på FN:s ISIC. KKB-området skär över flera huvudgrupper av klassiska näringsgrenar och systemet skulle behöva reformeras från grunden för att kunna representera och inkludera KKB i den officiella statistiken. I frånvaro av detta krävs en handpåläggning för att framställa relevanta summeringar ur befintliga system och en ökad kunskap om verksamheten inom området. Att rådande näringsgrensindelning inte är tillräcklig för KKB lyftes fram i Kreativa Sverige-utredningen,

det bekräftades i remissvaret SCB gav till utredningen, och är en av anledningarna till att denna rapport framställs. Det fanns inte någon tillfredsställande statistik om kulturella och kreativa branscher. Nyckeltalen i denna rapport tar därför sin utgångspunkt i företagen och de ekonomiska nyckeltal som presenteras i årsredovisningar och andra offentligt publicerade handlingar. Nyckeltalen redovisas i fasta priser. Rapporten berör framför allt små och medelstora företag inom kulturella och kreativa branscher, de värden som de tillsammans genererar och de kommersiella förutsättningar som dessa branscher har.

Utgångspunkten för rapporten är avgränsningarna som gjordes i *Kreametern* vilket innebär att branscherna som inkluderas i huvudsak är desamma. Genom att basera urvalet på bolagslistor istället för statistiska koder har urvalet i högre grad inkluderat bolag med faktisk verksamhet inom branscherna och underlaget kvalitetssäkrats. Denna modell kan vidareutvecklas och förfinas över tid, med fördel parallellt med att SNI-kodsystemet förbättras nationellt och att ett långsiktigt arbete inleds inför nästa stora internationella revision.

I en genomgång och försök att återskapa *Kreameterns* nyckeltal visade det sig svårt att få fram motsvarande kontrolluppgifter från de statistiska myndigheterna. De modeller som exempelvis SCB använder sig av har förändrats över tid och inte ens de jämförelsetal för 2010–2015 som används för *Kreametern* blir de samma i dag. Detta gör det svårare att jämföra nyckeltalen på ett korrekt och relevant sätt, en genomgång av denna utveckling bör därför ses enbart som ett historiskt perspektiv och inte som en aktuell referenspunkt.

---

<sup>1</sup> I utredningen *Kreativa Sverige* föreslogs ett delat och alternerande ansvar för KKB mellan olika departement där näringsministern och kulturministern med respektive myndigheter båda skulle vara involverade i frågorna, men där det yttersta ansvaret skulle växla mellan jämna och udda år. En tanke som var god, men som innebär stora praktiska utmaningar för statistikfrågorna.



## KREAMETERN – DET SENASTE STATISTIKPROJEKTET

Rapporten [Kreametern – En guide till svensk statistik för kulturella och kreativa näringar](#) publicerades första gången 2017 av Tillväxtverket. Statistiken togs fram på uppdrag av regeringen, i ett samarbete mellan Tillväxtverket, Myndigheten för kulturanalys, Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys), Statens kulturråd och Statistikmyndigheten SCB. Den innehåller intervjuer med regionala och branschspecifika företrädare som belyser utmaningar och kommenterar statistiken. Referensgruppen omfattar Stockholms stad, Volante Research, Stockholms läns landsting, Region Skåne, Film&TV-Producenterna, Dataspelsbranschen, Musiksverige, Region Norrbotten/Creative Consulting och Västra Götalandsregionen. Datan som presenteras i rapporten avser åren 2010–2015.

Det finns ytterligare två rapporter inom *Kreametern*, en analysrapport och en metodrapport, båda publicerades under 2018 och innehåller data från 2016. Rapporterna är ett resultat av ett regeringsbeslut från 2017 som förlängde uppdraget med fortsatt utveckling och fördjupning av statistik för de kulturella och kreativa näringarna.

*Kreametern* förklarar hur den officiella nationella statistiken om kulturella och kreativa näringar ur ett ekonomiskt perspektiv kan användas och ger en omfattande översikt av kulturella och kreativa näringar i Sverige – deras ekonomiska bidrag, sysselsättning och regionala spridningar.

Rapporten baseras på SNI-koder. I analysdelen visar den hur tillväxten inom kulturella och kreativa näringar sker på regional nivå samt lyfter fram behovet av långsiktig utveckling av nationell statistik för att bättre förstå och stödja sektorn. En viktig del av rapportens nyckeltal handlar om hur KKB bidrar till Sveriges BNP genom bolagens samlade förädlingsvärde.

I *Kreametern* delades branscherna upp i nio huvudgrupper och 21 delbranscher baserat på hur SNI-koderna var skrivna. Indelningen var som följer:

- **Arkitektur**  
Arkitektur
- **Audiovisuellt**  
Audiovisuella lagringsmedier  
Dataspel  
Film & TV  
Radio

- **Bild & Form**  
Konst  
Design  
Foto
- **Kulturarv**  
Arkiv  
Museer  
Historiska och arkeologiska platser
- **Litteratur & Press**  
Press  
Okategoriserat  
Litteratur  
Bibliotek
- **Litterärt och konstnärligt skapande**  
Litterärt och konstnärligt skapande
- **Mode**  
Mode
- **Reklam**  
Reklam
- **Scenkonst**  
Musik  
Kulturutbildning  
Scenkonst

Redan från början pekar *Kreametern* på bristerna i SNI-kodernas kategoriseringar och hur resultatet därför till viss del innebär grova generaliseringar för vissa branscher, samt ofullständig data för andra, inte minst för yrkesutövande kombinatörer, bolag under delade koder samt där registreringen av formskäl ligger under en annan branschkod. Exempelvis omfattar SNI-kod 90.030 *Litterärt och konstnärligt skapande* enskilda skulptörer, målare, scenkonstnärer, musiker, tecknare, författare och frilansjournalister vilket gör gruppens statistik svåråtgång. *Kreametern* identifierar även svårigheterna med att mäta kulturella och kreativa näringar. Exempelvis syns inte alltid de immateriella tillgångarna och rättigheterna i statistiken. Immateriella värden finns i idéer, tjänster och upphovsrätter, vilket återfinns i bland annat spel- och musikbranschen. Rapporten belyser även vissa brister i statistiken, såsom att mätningarna utesluter nya digitala och teknologiska delar av sektorn – exempelvis Spotify och stora delar av spelbranschen då dessa bolag inte är registrerade under de inkluderade SNI-koderna.

# DEFINITIONER OCH URVAL

*Kreametern* fokuserade på att definiera de kreativa och kulturella näringarna samt identifiera relevanta SNI-koder för att inkludera en omfattande andel av dessa aktörer i underlaget. Kategoriseringen skapades till stor del baserat på de SNI-koder som fanns tillgängliga med Arkitektur, Audiovisuellt, Bild & Form, Litteratur & Press, Litterärt och konstnärligt skapande, Mode, Reklam och Scenkonst som egna huvudkategorier. Det gjorde att exempelvis musik delades upp inom flera olika fält, radio och dataspel delade kategori och att bokbranschen och pressen hamnade i samma grupp.

När regeringen i sin riksdagsskrivelse 2023/24:111, *Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher*<sup>2</sup> nämner de kulturella och kreativa branscherna inkluderades en större bredd inom branscherna än i *Kreametern* såsom möbler, konsthantverk och slöjd. Dessa nämns även i utredningen *Kreativa Sverige*.<sup>3</sup> från 2022.

Som tidigare nämns behåller denna rapport avgränsningarna i branscher, men ett uppdaterat urval av SNI-koder baserat på en djupare analys av bolagen inom de nämnda fälten har genomförts. En jämförelse med nyckeltalen från *Kreametern* finns med i analysunderlaget.

Under arbetsprocessen har en kartläggning gjorts över vilka SNI-koder som använts i olika underlag för att definiera ekonomiska nyckeltal för de kulturella och kreativa branscherna. Kartläggningen har omfattat *Kreametern*, Eurostats kulturmanual, Regionsamverkan i Sydsveriges statistikrapport från 2022<sup>4</sup> samt de olika branschernas egna rapporter.

Vissa förändringar har tillämpats över inkluderade SNI-koder med utgångspunkt i det urval som gjordes i *Kreametern*. SNI-kod 58.120 *Publicering av kataloger och sändlistor* har tagits bort helt ur underlaget då inget av de åtta aktiva aktiebolagen under denna kod hade en tydlig koppling till KKB utan primärt verkade i andra branscher. Denna bedömning gjordes även i Regionssamverkan Sydsveriges arbete.

Vidare har ett par SNI-koder, som 74.300 *Översättning och tolkning* samt 47.630 *Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild* delats upp mellan flera kategorier. Sökningar har också gjorts i koden 63.110 *Databehandling, hosting o.d.* för att identifiera digitala plattformar med koppling till de kulturella och kreativa branscherna.

Kategoriseringen av bolag och SNI-koder i delbranscher har också uppdaterats för att bättre reflektera verksamheten de omfattar. En fullständig förteckning över inkluderade SNI-koder och i vilken bransch de räknats till återfinns i bilaga i slutet av rapporten.

Rapporten ger inte en fullständig kartläggning av möbler, design, konsthantverk och slöjd. Detta beror i huvudsak på ett behov av avgränsningar och att de inte omfattades i det förarbete som gjordes inom ramen av *Kreametern*. Trä- och möbelindustrin inkluderades inte i *Kreameterns* urval, men nämns av både regeringen i *Kreativa Sverige!* samt i Regionsamverkan Sydsveriges rapport över sektorn. Trä- och möbelbranschens bolag räknas på SNI-kodsnivå oftast in i tillverkningsindustrin (SNI 10–33) snarare än den kreativa sektorn, även om innovation och design är viktiga beståndsdelar.

<sup>2</sup> Ur riksdagsskrivelsen: "De kulturella och kreativa branscherna och företagen rymmer en rad verksamheter och företeelser, såsom arkitektur, arkiv, artisteri, bibliotek, bild, bildkonst, byggnadsvård, cirkus, dans, dataspel, festivaler, film, form och design, fotografi, författande, förlag, gallerier, grafisk form, hantverk, illustration, inredning, installationer, journalistik, kommunikation, konsthantverk, kulturarv, kulturmiljöer, kulturturism, litteratur, medier, mode, museer, musik, möbler, reklam, scenkonst, serier, skulptur, slöjd, smide, textil, upphovsrättsshantering och en rad olika digitala konstnärliga uttryck och även verktyg inom kultur som AI (Artificiell Intelligens), AR (Augmented Reality) och VR (Virtual Reality)."

<sup>3</sup> *Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher* (SOU 2022:44) nämner följande kulturella och kreativa branscher i bokstavsordning:

"AI-lösningar inom kultur, arkitektur, arkiv, AR-lösningar inom kultur, artisteri, audiovisuellt, bibliotek, bild, bildkonst, byggnadsvård, böcker, cirkus, dans, dataspelsutveckling, dataspelsprogrammering, design, digital bildproduktion, digital kultur, digital konst, festivaler, film, formgivning, fotografi, författande, förlag, gallerier, grafisk form, hantverk, illustration, inredning, installationer, interaktionsdesign, journalistik, kommunikation, konsthantverk, kulturarv, kulturfestivaler, kulturmiljöer, kulturturism, medier, mode, museer, musik, möbler, poddar, litteratur, radio, reklam, scenkonst, serier, skulptural konst, spoken word, slöjd, smide, teater, teckning, television, textil, tidningar, tidskrifter, upphovsrättsshantering, visuella effekter, VR-lösningar inom kultur."

<sup>4</sup> *Regionsamverkan Sydsverige Kulturella och kreativa näringar* (2022) framtagen av Region Skåne

# BRANSCHERNA SOM OMFATTAS

## Arkitektur

Arkiv, Kulturarv & Museer

Dataspel

Design

Film & TV

Foto

## Konst

Konsthantverk

Litteratur

Litterärt och konstnärligt  
skapande

Mode

## Musik

Möbler

Press & Radio

Reklam & Kommunikation

Scenkonst

I denna rapport inkluderas de SNI-koder som är kopplade till möbeltillverkning och som även återfinns i Regionsamverkan Sydsveriges rapport. Dessutom ingår de koder för köksinredning som används i både Designbranschens urval och Trä- och möbelföretagen samt två koder för specialiserad butikshandel kopplade till möbler. Några möbelrelaterade företag återfinns även under designkoderna. Då ingen av rapporterna behandlar hela möbelbranschens värdekedja – från design till tillverkning och handel – bör urvalet uppdateras och utvärderas framöver i samråd med verksamma inom området.

Definitionen av design, konsthantverk och slöjd varierar i olika källor och det krävs en fördjupad genomgång för att göra området rättvisa. En del bolag och aktörer inom dessa områden återfinns inom de breda branschkoderna *Litterärt och konstnärligt skapande*, *Bild & Form* och *Design* men underlaget är inte heltäckande. I denna rapport inkluderas SNI-koder för konsthantverk baserade på de koder som Kulturanalys använt i flera av sina rapporter – dessa omfattar bland annat smide, smycken, glas och keramik. Det bör noteras att många av de verksamma inom konsthantverk är svåra att identifiera eftersom deras primära verksamhet ofta ligger utanför de kulturella och kreativa branscherna. Dessutom ingår inga SNI-koder inom konsthantverks-handel i denna rapport, vilket innebär att värdet av konsthantverk sannolikt är undervärderat. Urvalet från Kulturanalys ligger även till grund för inkluderingen av

konsthantverk i kartläggningen av SSYK-koder, vilket gör att vi kunnat fånga in en större andel av de som har konsthantverk som yrke.

I Regionsamverkan i Sydsveriges rapport omfattades exempelvis även SNI-koder för djurparker och temaparker som i denna rapportens arbete bedöms ligga närmare turism och besöksnäringen. Dessa delar räknas heller inte in i regeringens strategi och återfinns inte i Kreativa Sverige-utredningen.

En annan avgränsning i rapporten är att nyckeltal för publik och marknad inte har inkluderats i arbetet. Detta innebär att det inte återfinns någon uppskattning eller bedömning om hur stora de svenska kulturella och kreativa branscherna är gentemot sin publik och marknaden. Flera branscher använder sig av olika marknadsdataverktyg för att själva skaffa sig en uppfattning om hur det ser ut. Ett sådant exempel nämns i filmutredningen<sup>5</sup> där streamingmarknaden för Film & TV i Sverige uppskattas till 9,1 miljarder. I andra fall finns exempel på egenskapade verktyg. Ett sådant är Danscentrums publikverktyg som fyller en roll både för inrapportering av publik till finansörer och uppdragsgivare men också som grund för ett statistiskt underlag för att uppskatta storleken på branschen. Det gemensamma i dessa verktyg är att de är skapade för att kreatörerna själva ska få tillgång till data som annars hamnar hos plattformsägarna, vare sig det är en digital försäljningskanal eller en scen med egen biljettkassa.

<sup>5</sup> Sidan 252: [SOU 2025:24 Publiken i fokus](#)

# Uppdaterad metod

**Rapporten har använt bolagens affärsredovisningar som grund för data samt kvalitetsgranskning genom branschkännedom som grund för en uppdaterad statistik och metodutveckling.**

*Kreametern* samlar in statistik om företag genom en urvalsprocess som huvudsakligen baseras på företagens angivna SNI-koder. I *Kreameterns* metodrapport, tillika metodredovisningarna i flertalet av branschernas egna statistikrapporter, nämns brister i SNI-kodskategorisering. Ett företag kan vara kopplat till ett flertal olika SNI-koder, och det kan vara svårt att enbart utifrån bokslut avgöra vilken eller vilka koder som faktiskt är relevanta för den ekonomiska verksamheten. Vissa företag anger inte alls den kod för vilken verksamheten härrör, och i andra exempel kan olika företag med samma kärnverksamhet använda sig av olika SNI-koder baserat på deras respektive tolkning av näringsgrenarna. I vissa fall har företagare också sett sina koder ändrats utan deras vetskap.

Det begränsade urvalet av SNI-koder i kombination med det breda tolkningsutrymmet ger dåliga förutsättningar för korrekt kategorisering och stora felmarginaler när den mänskliga faktorn slutgiltigt avgör urvalets precision. Branschorganisationerna använder i vissa fall, helt eller i begränsad mån, SNI-kodsystemet som del av deras egna urvalsprocesser för att förenkla insamling av branschstatistik. I många fall görs manuella handpåläggningar för att, per branschorganisationernas egna definitioner, förbättra statistikens kvalitet. Detta genom att exempelvis definiera vilka SNI-koder som anses relevanta för den större branschen, på individnivå exkludera företag vars SNI-registrering inte reflekterar den faktiska verksamheten, eller omvänt inkludera företag med relevant verksamhet som saknar korrekt SNI-kod.

För att samla data och presentera statistik som i hög utsträckning reflekterar den verkliga ekonomiska utvecklingen enligt branschernas egen praxis och förankrade definitioner krävs en mer manuell insats. De kreativa och kulturella branscherna är komplexa och gränsöverskridande. Urvalsprocessen måste vara informerad, om inte styrd, av parter med insikt och branschernas karaktär och omfattning.

Med en gedigen urvalsprocess som tar hänsyn till företagens specifika verksamheter kan en modell utformas som kategoriskt samlar och indexerar företag på individnivå och tillämpar lämpliga nyckelvariabler utifrån offentligt tillgänglig data och nyckeltal. Denna modell resulterar i en företagsdatabas av metodiskt utvalda företag som, i den grad det är möjligt, utvärderats och kategoriserats i enlighet med branschernas egna definitioner. Den utgår från affärsredovisning som i Sverige är offentligt tillgänglig och granskad av Bolagsverket.

Svagheter med denna modell, förutom det krävande underhållet och utmaningarna med att löpande eftersträva konsensus mellan parter som deltar i urvalsarbetet, är att det slutgiltiga underlaget inte kan jämföras på exakt samma villkor som internationell statistik baserad på traditionell näringsgrensindelning. Affärsredovisning och nationalräkenskaperna bygger på olika begrepp med värderingar som kan skilja dem åt<sup>6</sup>, och en stor begränsning i att använda affärsredovisningen som grund är att det är svårare att korrekt översätta förädlingsvärdet i baspriser och inkludera värdet från produktskatter. Detta gör det också att man med enbart

<sup>6</sup> Se [Europaparlamentets och rådets förordning om det europeiska national- och regionalräkenskapssystemet i Europeiska Unionen](#) (Eus 2010) – (Bilaga A – Kapitel 21).

grund i denna modell inte korrekt kan uppskatta branschernas andel av BNP. Därför behöver statistiken för de kulturella och kreativa branscherna även framöver göras från två håll, dels genom företagens ekonomiska nyckeltal och branschnära samarbete, och dels genom ett långsiktigt förbättringsarbete inom ramen för SNI-kodsystemet.

## OM HUR VI SKAPAR DATA MED HJÄLP AV EN FÖRETAGSDATABAS

För att synliggöra företagen bakom siffrorna skapades en databas inom ramen för denna förstudie. Databasen omfattar en stor del av företagen inom de branscher som *Kreametern* definierat. Utgångspunkten var aktiebolag registrerade inom SNI-koderna, kompletterade med en manuell genomgång av de större bolagen inom respektive område.

En stor andel av företagen inom KKB har verksamhet inom mer än ett KKB-område. Runt 17 procent av aktiebolagen var registrerade under minst två SNI-koder inom de aktuella branscherna, vilket pekar på en stor bredd och överlapp mellan olika verksamheter. I det presenterade resultatet är deras nyckeltal inräknade i den första angivna koden om de inte flyttats över till en annan kategori i den manuella bolagsgenomgången.

Denna lista är sedan bearbetad i följande steg:

1. En genomgång av bolagens relevans för respektive bransch baserat på sekundära SNI-koder.
2. En genomgång av de största bolagen med primär SNI-kod inom KKB och verifierat att deras verksamhet finns inom de kreativa branscherna.
3. Tillägg av bolag som vi genom arbetets gång fått kännedom om, via branschernas respektive organisationer och rapporter, och som saknats inom de rådande SNI-koderna.
4. Bolag som inte har verksamhet inom de kreativa branscherna har sorterats bort.
5. Koncerner har separerats för att undvika att verksamheter räknas dubbelt.

Analysen har kompletterats med en kartläggning av de separata branschrapporterna samt deras innehåll och statistiska metoder för att få fram relevanta nyckeltal inom respektive bransch. I ett par fall har branschernas felmarginaler mot SNI-kodsdatan använts för att bättra forma urvalet.

Ur detta har sedan relevanta nyckeltal lyfts fram såsom omsättning, antal anställda, antal företag, förädlingsvärde samt bolagens bidrag i form av bolagsskatt, arbetsgivaravgifter och andra ekonomiska parametrar. Dessa nyckeltal presenteras längre fram i denna rapport.

## ATT SÄKERSTÄLLA URVALET

För att identifiera de värden som saknades i urvalet från *Kreametern* genomfördes en utökad sökning på fler SNI-kodsnivåer än den högst rankade i bolagsregistren. Med hjälp av tredjepartstjänst gjordes utdrag över alla aktiva aktiebolag som är registrerade under någon eller några av de aktuella SNI-koderna, totalt nästan 73 000 aktiebolag. Utdragen filtrerades efter aktiva aktiebolag med säte i Sverige som hade minst en registrerad SNI-kod som ingår i de 93 utpekade inom KKB, oavsett prioritet. Eventuella koncernkopplingar ignorerades, tillika koncernredovisningar, för att undvika orelaterade företags verksamheter samt eliminera potentiell dubbelräkning av nyckeltal.

Informationen som inhämtades var nyckeltal gällande antal anställda och rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), nettoomsättning, kostnader kopplade till forskning och utveckling (FoU), aktiverat arbete för egen räkning, personalkostnader, avskrivningar, rörelseresultat (EBIT), resultat efter finansiella poster, inbetald skatt, sociala kostnader balansräkningsuppgifter rörande patent och licenser, immateriella anläggningstillgångar, information om andel kvinnor i styrelsen, företagsinformation som verksamhetsbeskrivning, registrerade SNI-koder i angiven prioriteringsordning, huvudverksamhetens bransch (huvudgrupp och undergrupp), eventuellt moderbolag, datum då bolaget bildades, dess säte och besöksadress, samt kontrolluppgifter om startdatum för bokslutsåret, datum då senaste årsredovisning lämnats in och valutan som används i handlingarna.

Bland underlaget har över 50 000 bolag, knappt 70 procent, angivit sin huvudsakliga verksamhet inom KKB. Det är en ökning både från 2021 (44 000 aktiebolag) och 2022 (41 000 aktiebolag) enligt utdragen från SCB baserat på SNI-koderna i *Kreametern*.





Drygt 19 procent av bolagen har koppling till KKB genom sin andra SNI-kod, och drygt sju procent i den tredje SNI-koden. Nästan 2 700 företag var registrerade under en SNI-kod med lägre prioritet. Det förekom företag i underlaget med upp till fjorton registrerade SNI-koder.

Vidare gjordes en gallring av bolagen i den samlade företagsdatabasen för att öka precisionen på datan genom att granska bolag med särskilt hög omsättning och lågt rankade KKB-relevanta SNI-koder och på så vis eliminera stora felkällor.

- Bolagen filtrerades i fyra grupper beroende på vilken plats deras KKB-relaterade SNI-kod stod i registret upp till och med fjärde plats.
- I varje grupp gjordes en manuell kvalitetsgranskning av respektive SNI-kodskoppling genom att gå igenom de inkluderade företagen för att säkerställa att deras verksamhet till huvudsak hade en tydlig koppling till de kulturella och kreativa branscherna.
- Den manuella kvalitetsgranskningen baserades på sökningar på respektive bolag, branschkännedom, samt vad bolagen själva uppgett i sina verksamhetsbeskrivningar.
- Bolag med stor omsättning har prioriterats i den manuella filtreringen, samt högt rankad KKB-relaterad SNI-kod.
- Baserat på den genomförda kvalitetsgranskningen har sedan underlaget legat till grund för hur stor andel av respektive grupp som skall räknas in i de totala nyckeltalen. Andelar har räknats ut för omsättning, antal bolag och anställda.
- Av det inkluderade resultatet har åtta procent av bolagen, 62 procent av de anställda och 79 procent av omsättningen genomgått en manuell kvalitetskontroll.
- En tabell över procentsatser som används för att extrahera nyckeltal ur det ogranskade urvalet återfinns i slutet av rapporten.
- Det bör noteras att dessa inte är tillräckliga för att användas generellt för individuella SNI-koder utan enbart för hela urvalet. På individuell SNI-kodsnivå är det stora skillnader i relevans för branscherna, och vidare analys över detta bör göras i ett framtida arbete.

Uppenbara felkategoriseringar mellan olika branscher justerades löpande inom ramen för kvalitetsgranskningen. Exempel på detta är spelföretag med högst rankad SNI-kod under litteratur eller konstgallerier registrerade som modeföretag.

Det är känt att många bolag inom kulturella och kreativa branscher av olika skäl använder SNI-koder som inte reflekterar deras roll eller relevans i branschen där de är verksamma. Detta lyftes redan i arbetet med *Kreametern*. För att inte gå miste om dessa värden har metoden kompletterats med ett sökordsbaserat urval för att identifiera bolag som tillhör respektive branschen från koder där en majoritet av bolagen faller utanför branscherna. Det sökordsbaserade urvalet har även använts på inkluderade koder för att lättare exkludera verksamheter utanför de kulturella och kreativa branscherna. Sökningarna har skett i bolagens verksamhetsbeskrivningar och använts för att:

- Exkludera renodlad tolkverksamhet och separera översättning av litteratur från översättning rörlig bild i SNI-koden 74.300 *Översättning och tolkning*.
- För att eventuellt identifiera KKB-relevanta bolag i 63.120 *Webbportaler* samt i 47.622 *Specialiserad butikshandel med kontorsförbrukningsvaror*. Dessa två koder inkluderades i *Kreametern* respektive Region Skånes rapport, men har inte räknats med i denna rapport efter bedömningen att relevansen var för låg.
- För att identifiera KKB-relevanta bolag med primär SNI-kod 63.110 *Databehandling, hosting o.d.* Totalt omfattar det inkluderade underlaget från denna kod 40 bolag med en omsättning på 93,3 miljarder kronor. Bland dessa finns Spotify, Storytel och Acast.
- För att fördela bolagen inom SNI-koden 47.630 *Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild* mellan branscherna Musik och Film & TV.
- För att i största möjliga mån kategorisera tryckerier mellan de olika branschkategorierna Design, Litteratur samt Press & Radio.

Ett antal bolag som står utanför SNI-koderna men tillhör en eller flera kulturella och kreativa branscher är kända för sina respektive branschorganisationer och kunde därför läggas till manuellt i databasen med likvärdiga datautdrag från räkenskapsåret. Exempelvis

identifierade Dataspelsbranschen 266 aktieföretag som stod utanför det ursprungliga urvalet på grund av att de inte ingick i SNI-kodsurvalet, men som individuellt verifierats under de senaste tolv månaderna. Däribland EA Digital Illusions CE AB som är en av de största aktörerna inom den svenska spelbranschen men endast använder SNI-kod *62.010 Dataprogrammering*.

Samma branschinsikter på granulär nivå var också användbara för att gallra företag som felaktigt använder KKB-kopplade SNI-koder. Exempelvis kasinoföretag som använder SNI-kod *58.210 Utgivning av dataspel*, som ingår i KKB, istället för den lämpligare *92.000 Spel- och vadhållningsverksamhet* som står utanför det befintliga urvalet av SNI-koder inom KKB.

### **Avgränsningar och begränsningar**

Företagsdatabasen utgår från aktieföretag. Detta kompletteras i rapporten med en analys över SSKYK-koder för att kartlägga anställda och yrkesverksamma inom de professioner som är anknutna till de kulturella och

kreativa branscherna. Databasen har även kompletterats med ett utdrag och en genomgång av de enskilda näringsidkarna samt en kortare genomgång av verksamheter i övriga juridiska former. De ekonomiska nyckeltalen har inte kunnat särredovisas i ramen för detta arbete och bland de övriga juridiska formerna återfinns exempelvis ideella föreningar som är viktiga för många utövare inom området.

Det bör även poängteras att handel och distribution har hanterats olika beroende på bransch, baserat på de avvägningar som gjordes inom ramen för *Kreativmetern* och i respektive branschens egna rapporter. I underlaget för modebranschen ingår exempelvis stora delar av återförsäljarledet, medan motsvarande plattformar saknas för exempelvis dataspelen. Det finns även betydande servicetjänster för flera branscher som inte har kunnat inkluderas i nyckeltalen i detta initiala arbete. Det kan exempelvis vara ljudboksproduktionsföretag och agenturer inom litteratur.

# Internationalisering och export

**De kulturella och kreativa branscherna formar bilden av Sverige vare sig det är musikundret, Swedish Noir eller möbler i platta paket. De inbringar också stora exportintäkter till Sverige, men trots detta är det fortfarande svårt att fånga exporten i statistiken.**

Det finns fortsatt flera utmaningar när det kommer till att mäta tjänsteexport eller digital export. Metodologi för att framställa exportstatistik skiljer sig delvis från bransch till bransch, och nationellt överskridande statistik ger inte en tillförlitlig bild av de kulturella och kreativa branschernas tjänstehandelsnetto.

De olika branscherna mäter exportsiffror i olika hög grad och efter förmåga. Trä- och möbelföretagen räknade att varuexporten av möbler uppsteg till 22,5 miljarder 2022. *Svenskt mode 2024* rapporterade att mode-sektorn exporterade för 42 miljarder 2023 varav drygt 75 procent var kläder och resterande skor. Rapporten *Konstbranschen i siffror* från 2024 konstaterar att den inrapporterade exporten för konsthandlare och gallerier, till och med oktober 2023, är 367 miljoner kronor i fasta priser. Musik och dataspel exporterar i högre grad tjänster och där räknar Dataspelsbranschen att nästintill 100 procent av alla spel går på export, Musiksverige beräknar i sin rapport *Musikbranschen i siffror* från 2024 att musikexporten uppgår till 5,4 miljarder kronor.

Statistikmyndigheten SCB mäter hela Sveriges utrikeshandel med tjänster fördelat på 27 olika tjänsteslag och presenterar handelns riktningar: export, import och nettot av de två. I SCB:s kvalitetsdeklaration för statistiken avseende utrikeshandel med tjänster (UHT) påtalas avsaknaden av ett register över samtliga utlands-transaktioner från vilken data hade kunnat samlas. Istället görs uppskattningar utifrån ett urval av bolag från SCB:s företagsregister som antas bedriva någon

form av tjänstehandel med utlandet. I fördjupningen Statistikens framställning (StaF) Utrikeshandel med tjänster, UHT framgår att den senaste statistiken som presenterades 2024 baseras på ett urval av totalt 540 juridiska enheter (JE), varav 371 företag. Olika indikationskällor används för att fastställa urvalet, bland annat momsregister, utlandsägda bolag, företag med varuproduktion och eventuell registrerar utrikeshandel med varor (UHV). Tillförlitligheten för statistiken över utrikeshandeln bedöms av SCB som hög vad avser de respektive tjänsteslagen men lägre när det kommer till skattningarna per individuellt land som handlas mot.

- För att skapa en helhetsbild av tjänsteexporten i de kulturella och kreativa branscherna behöver SCB få ett tydligt uppdrag att ta fram detta nyckeltal baserat på ett breddat urval som innefattar bolag specifikt från KKB.
- För att få en bättre bild av de svenska kulturella och kreativa branschernas påverkan på omvärlden bör ett framtida arbete kartlägga de svenska globala koncernerna och det svenska ägandet av företag inom branscherna utomlands. Investeringar av och i svenska företag bör också kartläggas samt möjligheterna för små och medelstora bolag att växa och internationaliseras. Detta kan sedan ligga till grund för att uppskatta den svenskproducerade andelen av den globala kulturkonsumtionen och det internationella värdet av de kulturella och kreativa branscherna.



# SNI som datakälla

**SNI står för Standard för svensk näringsgrensindelning och används för att klassificera företag och arbetsställen efter den typ av verksamhet som bedrivs. Den är utgångspunkt för branschernas betydelse i nationalräkenskaperna och i denna rapport har koderna kvalitetsgranskats.**

Systemet är knutet till den europeiska motsvarigheten NACE och bygger på FN-standarden ISIC. En eller flera SNI-koder tilldelas företag för att underlätta identifiering och statistikföring av dess ekonomiska aktiviteter.

SNI är uppdelat i 21 kategoriska avdelningar, exempelvis avdelning *R, Kultur, nöje och fritid*, och benämns genom en femsiffrig kod. De första två siffrorna anger huvudgrupp, till exempel 90, Konstnärlig och kulturell verksamhet samt underhållningsverksamhet, den tredje siffran anger grupp och den fjärde undergrupp. I vissa fall används den femte siffran för att specificera ytterligare finfördelning av undergruppen, i annat fall är den femte siffran noll.

I SNI 2007 återfanns KKB-företag inom 17 av de 88 tvåsiffriga huvudgrupperna baserat på SNI-koderna som användes i underlaget för *Kreametern*. KKB-företagen återfanns inom sju av de 21 avdelningarna. Dessa var som följer (tvåsiffriga huvudgrupper inom parentes):

<b>C</b> Tillverkning	(10–33)
<b>G</b> Handel	(45–47)
<b>J</b> Informations- och kommunikationsverksamhet	(58–63)
<b>M</b> Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	(69–75)
<b>N</b> Uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster	(77–82)
<b>P</b> Utbildning	(85)
<b>R</b> Kultur, nöje och fritid	(90–93)

Om man breddar definitionen ytterligare och ser till urvalet i branschernas egna rapporter återfanns KKB-företag i 27 av de tvåsiffriga huvudgrupperna. Dessa inkluderade bolag i avdelningarna *I, Hotell och restaurangverksamhet* (55–56), *O, Offentlig förvaltning och försvar* (84) och *S, Annan serviceverksamhet* (94–96).

Kulturella och kreativa branscher representeras brett inom de statistiska avdelningarna. Stora delar av modebranschen ligger inom C och G. Film, dataspel, musik och media återfinns inom J och arkitektur, design och foto hamnar på M. Inom den kod där kultur nämns, R, hamnar många företag inom scenkonst, kulturarv samt litterärt och konstnärligt skapande. I avdelning R finns även sporten och kasinoföretagen, där inte minst de senare har helt andra ekonomiska förutsättningar och regelverk samt en verksamhet som har väldigt lite gemensamt med passionsdrivna kulturella och kreativa branscher.

I februari 2025 fanns totalt 821 unika koder på den finaste nivån i version SNI 2007. SCB ansvarar för klassifikationen av SNI-koderna, men Skatteverket, genom *verksamt.se*, är den myndighet som samlar in dem i samband med att ett företag registreras, eller att företag självmant uppdaterar sin registrering.

## **SNI-KODER I BRANSCHRAPPORTERNA OCH METODARBETE**

Branschorganisationer har behov av att mäta och analysera den ekonomiska utvecklingen inom sina respektive branscher. Distribution och konsumtion av tjänster utomlands kan se olika ut från bransch till bransch, därav skiljer sig även metoderna för urval och mätning.

Form/Design Center redogör i sin rapport *Designbranschen i Sverige (2025)* att deras kartläggning av designbranschen utgår från registrerade SNI-koder som matchats mot internt definierade designinriktningar. Aktiebolag har gallrats baserat på verksamhetsbeskrivningar i företagens bolagsordningar, och till sist har ett antal företag som bedömts tillhöra någon av designinriktningarna manuellt lagts till urvalet. Metoden kombinerar de av Skatteverket registrerade SNI-koderna med manuell handpåläggning för att avgränsa och fokusera urvalet efter en branschorganisationens konsensus.

Liknande metod tillämpas i spelbranschens årliga kartläggning *Dataspelsbranschen 2024: Spelutvecklingsindex*. Samtliga företag registrerade under SNI-kod 58.210 *Utgivning av dataspel* samlas in för att verifiera klassificeringen, men ett relativt stort urval sorteras bort om inte företagets huvudsakliga verksamhet, alternativt minst hälften av bolagets verksamhet, kan härledas till tjänster eller något annat led inom produktionen och distributionen av dataspel. Kasino- och bettingföretag sällas bort, likaså generella mjukvaruutvecklare och analoga bräd- och rollspel. En stor andel av spelföretagen identifierar sig inte med beskrivningen "utgivning av dataspel" och väljer istället SNI-kod 62.010 *Dataprogrammering* som i sin beskrivning innehåller utveckling av dataspel.

Fler än 1 700 företag är registrerade med SNI-kod 58.210, men endast omkring hälften kvalificerar som spelföretag enligt branschorganisationens definition. Av de som kvalificerar har omkring en tredjedel av urvalet inte angett 58.210 *Utgivning av dataspel* som sin huvudsakliga verksamhet.

I kapitlet *Kulturevenemang i siffror* från rapporten *Evenemang i siffror (2024)* redogör Svensk Scenkonst och Svensk Live att deras kartläggning utgår från de SNI-koder som deras medlemmar är registrerade på. SNI-koderna är valda för att så långt som möjligt täcka organisationer inom området kulturevenemang. Det är inte möjligt att använda SNI-koderna som enda verktyg för att identifiera kulturevenemang då de är alltför grova och missvisande. Därför kombineras SNI-koderna med indikatorer för momsbefriad verksamhet samt sex procents moms i rapporten, vilket skapar en detaljerad avgränsning för Kulturevenemangspopulationen (KEP).

I rapporten *Konstbranschen i siffror (2023)* analyserar Konstnärernas Riksorganisation tendenser och

nuläge inom konstförsäljning baserat på SNI-kod 47.783 *Specialiserad butikshandel med konst samt galleriverksamhet*.

För att kartlägga modebranschen i Sverige utgår rapporten *Svenskt mode (2024)* från företag registrerade under SNI-koder inom tre delbranscher: tillverkning, partihandel och detaljhandel – där e-handeln utgör en separat kategori inom detaljhandeln. Urvalet av statistiken är avgränsad till företag i modebranschen som har en SNI-registrering i Sverige.

Musiksverige redogör i sin rapport *Musikbranschen i siffror (2024)* att deras kartläggning av den inhemska livemusiken utgår från SNI-kod 90.020 som utgör huvudkoden för de flesta verksamheter inom livebranschen. Andra relevanta SNI-koder som används i rapporten för en fördjupad analys är 90.010 *Artistisk verksamhet*, 90.030 *Litterärt och konstnärligt skapande* samt 90.040 *Drift av teatrar, konserter o.d.* där verksamheter som inte genererar biljettintäkter från musikrelaterade evenemang har tagits bort. Det har även gjorts en filtrering på momsatsen sex procent för att särskilja biljettintäkter. Musiksverige beräknar livemusikens exportintäkter genom att använda SNI-koderna 90.010 och 90.020 med en filtrering för att endast inkludera verksamheter som genererar intäkter från utländska gager, agenturverksamheter eller bokare aktiva på den internationella marknaden. En valideringsprocess av datan har genomförts utifrån intervjuer och konsultationer med representanter från Sveriges största livebolag. Avslutningsvis har datan jämförts mot statistik från Svensk Live och Svensk Scenkonst i rapporten *Evenemang i siffror*, samt en jämförande analys av resultaten mot Stims insamling av rättighetsintäkter från kommersiella livemusikevenemang i Sverige. Musiksverige räknar att enbart 63 procent av SNI-kod 90.010 är verksamhet relaterat till musik.

Samtliga exempel förlitar sig i varierande grad på SNI-kodssystemet i kombination med manuell handpåläggning för att ge en komplett bild av branscherna. Bristerna i SNI 2007 visar sig genom vag definition av verksamheter samt utmaningar för företagare att korrekt kategorisera och registrera sin verksamhet. I slutet av 2025 ersätts SNI 2007 med version 2025 som bland annat introducerar ett antal nya SNI-koder på femsiffrig nivå, vilket potentiellt kan förenkla korrekt registrering och ge förutsättningar för bättre statistisk överblick över ett flertal branscher, men som också innebär tydliga utmaningar för andra branscher.

## UPPDATERING TILL SNI 2025

I december 2025 uppdateras SNI-kodsystemet från SNI 2007 till SNI 2025. Förändringarna bygger på en EU-anpassning och NACE Rev. 2.1. Liksom tidigare går den femte siffran i koden att anpassa nationellt, och i Sverige används det framför allt för att koppla ihop SNI med handelskoderna i SPIN-systemet<sup>7</sup>.

De största förändringarna inom näringsgrensindelning görs på fyrsiffrig nivå och sker vid revisioner av NACE. Denna process styrs av Eurostat och sker på europeisk nivå.

I processen för uppdateringen till det nya systemet i Sverige har flera branschorganisationer, myndigheter och regionala samt kommunala företrädare remitterats. Enbart enstaka av dessa har dock haft någon koppling till företag aktiva inom de kulturella och kreativa branscherna. Detta återspeglas i de förändringar som föreslås av koder för de kulturella och kreativa branscherna, exempelvis att det bara är för handelskoder som den femte siffran har använts. Bristen på delaktighet i processen gjorde också att information kring förändringen av koder inte nådde fram till berörda parter innan myndighetsbeslutet om SNI 2025 var fattat.

### Inom de kulturella och kreativa näringarna påverkas flera koder:

- Flertalet av de handelsrelaterade koderna inom mode och litteratur förenklas, där detaljhandeln även delas upp mellan fysisk butiksförsäljning och online.
- Koderna för industridesign, inredningsdesign och grafisk design förändras och exempelvis får industri- och modedesign en gemensam kod.
- Koderna för fotografi förenklas.
- Den breda koden *90.030 Litterärt och konstnärligt skapande* delas upp i koderna *90.110 Litterärt skapande och musikkomposition*, *90.120 Bildkonst* och *90.130 Annat konstnärligt skapande*.
- Koden *90.010 Artistisk verksamhet* byter både namn och nummer till *90.200 Scenkonst*. Ett mer rättvisande namn sett till innehåll, men där många bolag i dag sannolikt är felklassificerade.

I de flesta fall är förändringen av koderna ett steg i rätt riktning. Däremot kombinerar den nya koden *90.110 litteratur med musik*, och koden för bildkonst riskerar att vara för snäv för att användas av illustratörer och animatörer. Tillsammans omfattar koderna *90.030* och *90.010* i SNI 2007 närmare 40 000 bolag, där majoriteten är enskilda firmor. Trots detta används inte den femsiffriga nationella SNI-nivån för att dela upp företagen inom dessa koder.

Liksom med SSYK-koderna finns det en avvägning mellan storleken på koden och möjlighet att få ut relevant data. En bred kod riskerar att minska relevansen och en snäv kod, som har för få bolag i underlaget, riskerar att försvinna i statistisk sekretess och marginaler.

Den senaste SNI-revisionen tog arton år att genomföra, men framöver planeras den internationella revisionen ske med kortare intervaller, sannolikt var tionde år. I framtida revisioner är det därför viktigt att fler aktörer inom de kulturella och kreativa branscherna hörs och ges möjlighet att påverka indelningen.

Uppdateringen till SNI 2025 innebär också att en översyn av det statistiska urvalet behöver ske när den nya näringsgrensindelningen är genomförd.

<sup>7</sup> SPIN står för *Standard för svensk produktindelning efter näringsgren* och används för att länka varor och tjänster till ursprung i produktionen.

# Utvecklingen 2021 och 2022

**Med motsvarande metod och urval för den del av de kulturella och kreativa branscherna som *Kreametern* mätte kan vi följa utvecklingen för 2021 och 2022. Här följer en genomgång av några av dessa nyckeltal.**

## FÖRETAGEN

I *Kreametern* (2017) uppmättes antalet bolag totalt till drygt 115 000 år 2010 och ökade årligen under mätåren till knappt 128 000 bolag 2015. I den uppföljande *Kreametern – analysrapport #1* (2018) med data för 2016 hade antalet bolag ökat ytterligare till 130 000.

I det jämförande underlaget med motsvarande urval kan man se att antalet företag år 2021 uppgick till drygt 131 000, varav drygt 44 000 aktiebolag och drygt 80 000 enskilda firmor. En betydande andel av den enskilda näringsverksamheten återfanns i konstnärligt skapande och artistisk verksamhet.

År 2022 hade antalet aktiebolag minskat något till drygt 41 000 inom SNI-koderna, och det totala antalet bolag var drygt 107 000. Av dessa var drygt 62 000 enskilda firmor. Minskningen i antalet företag mellan åren kan eventuellt härledas till en pandemieffekt och att fler anställdes under 2022 och därmed avvecklade sitt företagande. Trots minskningen av antalet enskilda näringsidkare ökade samtidigt omsättningen per bolag i dessa företag mellan 2021 och 2022 vilket indikerar att det främst var firmor med låg omsättning som lade ner sin verksamhet.

För många av de konstnärliga branscherna är egenföretagande en grund och en förutsättning för att bedriva verksamhet. Inom litterärt och konstnärligt skapande är småföretagandet av betydelse, och det fanns närmare 15 000 enskilda näringsidkare och över 3 000 aktiebolag inom sektorn. Totalt omsatte det litterära och konstnärliga skapandet nästan sex miljarder kronor 2022 varav 2,4 miljarder i de enskilda firmorna.

Scenkonsten är ett annat område med många mindre företag. En något högre andel bolag inom branschen är aktiebolag jämfört med litterärt och konstnärligt skapande, vilket sannolikt beror på att fler är verksamma och tar ut lön för sitt arbete inom scenkonsten, medan det i det konstnärliga skapandet oftare är en bisyssla eller som kombinator där ett annat arbete står för en större del av inkomsten.

Inom scenkonsten fanns det 2022 nästan 4 500 aktiebolag, 9 400 anställda och bolagen hade totalt en nettoomsättning på drygt 18 miljarder kronor. Scenkonsten är det område där det finns en tydligast pandemieffekt mellan 2021 och 2022 där omsättningen under 2022 i praktiken fördubblades.

## ANSTÄLLDA

I den uppföljande analysrapporten till *Kreametern* uppmättes antalet anställda till drygt 143 000 personer år 2016. I rapporten redovisas data på antalet anställda i kulturella och kreativa branscher mellan perioden 2010–2016. Även om antalet verksamheter ökade med nästan 15 000 stycken under sexårsperioden var antalet anställda konstant, omkring 140 000 personer.

2021 beräknades drygt 133 000 personer ha en anställning i de kreativa branscherna. 2022 hade denna siffra stigit till 152 000 personer, ungefär fyra procent av alla anställningar i landet. Under 2022 återfanns 1 000 anställningar i enskilda näringsverksamheter och 3 600 i övriga juridiska former. Resterande anställda arbetade i aktiebolag.

Antalet anställda kan jämföras med exempelvis utbildningsväsendet som hade runt 100 000 anställda under samma period.

Flest anställda, drygt 44 000 personer, återfanns under 2022 inom modeföretagen, följt av litteratur och press med 28 000 anställda. Antalet anställda ökade mellan 2021 och 2022 i alla sektorer och är den tydligaste ökningen inom alla nyckeltal.

Sett till den totala sysselsättningen finns det ett betydande antal enskilda näringsverksamheter samt egenföretagare utan anställning som har sin huvudsakliga sysselsättning som frilansare eller konsulter inom de kulturella och kreativa branscherna.

## OMSÄTTNING OCH FÖRÄDLINGSVÄRDE

I *Kreametern* uppmättes företagets samlade förädlingsvärde för året 2015 till knappt 130 miljarder kronor

inklusive den offentliga sektorn, motsvarande 3,08 procent av bruttonationalprodukten. Exkluderat offentlig sektor var det samlade förädlingsvärdet 119 miljarder kronor, motsvarande 2,83 procent av bruttonationalprodukten.

*Kreameterns* analysrapport uppmätte omsättningen under år 2016 för kulturella och kreativa näringar till drygt 384 miljarder kronor och deras bidrag till BNP var cirka 3,1 procent. Det totala förädlingsvärdet för 2016 som utgår från summan av samtliga länets siffror<sup>8</sup> var 124 miljarder kronor. Förädlingsvärdet i de kulturella och kreativa näringarna ökade under perioden 2010–2016 med 11,4 procent.

Omsättningen beräknas till drygt 421 miljarder kronor år 2021 och det samlade förädlingsvärdet uppgick till 133 miljarder kronor. Under 2022 ökade omsättningen ytterligare till 471 miljarder kronor och de kulturella och kreativa näringarnas förädlingsvärde var 139 miljarder kronor<sup>9</sup>. Detta kan jämföras med förädlingsvärdet i *Turismräkenskaperna 2019–2023*<sup>10</sup> som samma år var 99,5 miljarder kronor.

Modebranschen sticker ut i statistiken då den står för högst omsättning med 191 miljarder kronor under 2022. Jämfört med litteratur och press som omsatte 66 miljarder kronor och är den bransch som hade näst högst omsättning samma år. Omsättningen ökade i nästan alla branscher mellan 2021 och 2022, undantaget två branscher som hade en marginell minskning. Trots minskat antal enskilda näringsverksamheter ökade den totala omsättningen inom både Scenkonst och Litterärt och konstnärligt skapande under 2022.

<sup>8</sup> Summan av alla länens siffror när vanligtvis inte den nationella summan. Det beror på att siffror som inte kan hänvisas till en kommun hamnar på den nationella totalen, som i regel då blir större än summan av alla län.

<sup>9</sup> Ur Statistikmyndigheten SCB:s publicerade förädlingsvärde inklusive bortfall av variabler som inte tillhör produktionen.

<sup>10</sup> Tillväxtverket, [Turismräkenskaperna 2019–2023](#)

# Uppdaterad statistik för 2023

De kulturella och kreativa branscherna bestod år 2023 av över 140 000 företag och andra juridiska former registrerade i Sverige. Av dessa var 78 000 enskilda näringsidkare och nästan 48 000 aktiebolag. Totalt fanns 18 000 verksamheter inom andra bolagsformer såsom ideella föreningar, stiftelser, ekonomiska föreningar och handelsbolag.

Många företag är små. Ungefär 13 procent av alla aktiebolag och drygt 40 procent av de enskilda näringsidkarna rapporterade ingen omsättning under 2023.

År 2023 omsatte verksamheterna i de kulturella och kreativa branscherna drygt 650 miljarder kronor. Av detta stod aktiebolagen för 607 miljarder kronor i omsättning. De enskilda näringsverksamheterna uppskattas omsätta 16 miljarder kronor och övriga juridiska former uppskattas omsätta drygt 30 miljarder kronor. Siffran för de enskilda näringsverksamheterna och de övriga juridiska formerna baseras på den genomsnittliga omsättningen per verksamhet där omsättningsvariabeln bygger på Statistikmyndigheten SCB:s uppgifter från 2022.

Totalt uppskattas mer än 247 000 personer vara sysselsatta inom branscherna. Av dessa hade 188 000 personer en redovisad anställning i ett aktiebolag. Denna datapunkt bygger på årsverken, det vill säga hur många heltidstjänster som funnits på bolagen under året. Utöver dessa tillkommer nästan 45 000 personer som drev en enskild näringsverksamhet med omsättning samt en uppskattning<sup>11</sup> på 15 000 anställda inom föreningslivet och i andra bolagsformer. Detta kan jämföras med och bekräftas i dataunderlaget för svensk yrkesklassifikation (SSYK) som visar att drygt 196 000 personer har

sin huvudsakliga sysselsättning i yrken kopplade till de kulturella och kreativa branscherna, varav 150 000 i det privata näringslivet.

Grunden till statistiken för 2023 är företagens affärsredovisning. Eftersom dessa inte baseras på samma begrepp och uppgifter som nationalräkenskaperna är det svårt att uppskatta branschernas andel av BNP i relation till det totala förädlingsvärdet. Dels för att det med enbart detta underlag inte går att korrekt översätta förädlingsvärdet i baspriser och inkludera värdet från produktskatter. Utan även för att det inom ramen för denna rapport inte finns ett tillräckligt underlag för att beräkna eller uppskatta marknadssidan av de olika branscherna. Den består av värdeskapandet i sista led, det vill säga de direkta intäkterna från publik, lyssnare, spelare och tittare inklusive utländska bolags försäljning i Sverige.

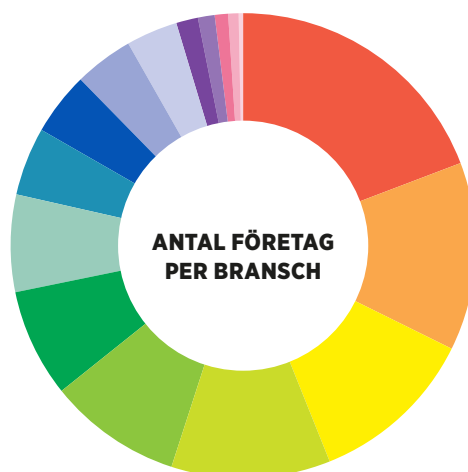
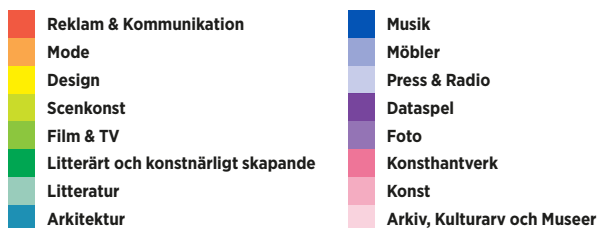
Värdeskapandet inom de kulturella och kreativa branscherna skiljer sig, något som behöver beaktas vid analys av faktorer som BNP och export.

I branscher som mode och möbler sker förädlingen genom en klassisk värdekedja – från design till tillverkning, distribution och handel. I branscher som musik, film och spel, som till stor del bygger på ett förädlad immaterialrättsligt värde och försäljningen sker digitalt på en global marknad, är värdekedjan inte lika tydlig i förhållande till nationalräkenskaperna. I några branscher kombineras flera olika typer av värdekedjor. För att få ett sammantaget grepp om det totala bidraget till BNP krävs en djupare analys för respektive bransch där inte bara produktionssidan med kreatörerna mäts utan även konsumentssidan, det vill säga publiken, inkluderas.

<sup>11</sup> Baserat på genomsnittligt anställda per verksamhet där variabeln för anställda bygger på Statistikmyndigheten SCB:s uppgifter från 2022



## AKTIEBOLAGEN UPPDELADE PER BRANSCH



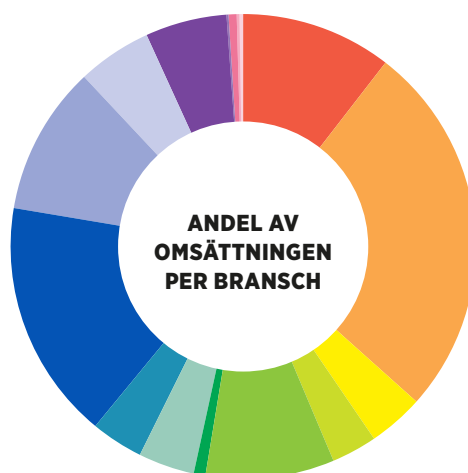
## EKONOMISKA NYCKELTAL I BRANSCHERNA

Den kvalitetsgranskning av SNI-koderna som genomförts inom ramen för rapporten bör ses som ett första steg mot en kontinuerligt uppdaterad statistik för de kulturella och kreativa branscherna. Utgångspunkten i detta arbete har varit branscherna som helhet då vi prioriterat de yttre ramarna för dessa. Därför bör översikten där branschernas andel av nyckeltalen tolkas med viss försiktighet.

En djupare bedömning och analys bör göras i samråd med representanter för, och verksamma i, de olika branscherna. I underlaget förekommer SNI-koder som använts i flera tidigare kartläggningar över de kulturella och kreativa branscherna, men där kopplingen till dessa kan ses som svagare än för vissa av de handelskoder som inte har inkluderats.

Några noteringar bör göras om de olika branschernas storlek. Tack vare genomgången av SNI-kod 63.110 *Databehandling, hosting o.d.* har svenska distributionsplattformar som Spotify och Storytel kunnat inkluderas i urvalet – vilket påverkar storleken för Musik och Litteratur. För andra branscher är det svårare att göra motsvarande urval. För Film & TV återfinns exempelvis inte Prime Video eller Netflix abonnentintäkter då dessa inte redovisas i Sverige. Telekombolagens tv-affär omfattas inte heller då den är en mindre andel av annan verksamhet. De två stora operatörerna Telia och Tele2 rapporterade sammanlagt en svensk omsättning på 3,7 miljarder kronor för tv-tjänster under 2023.

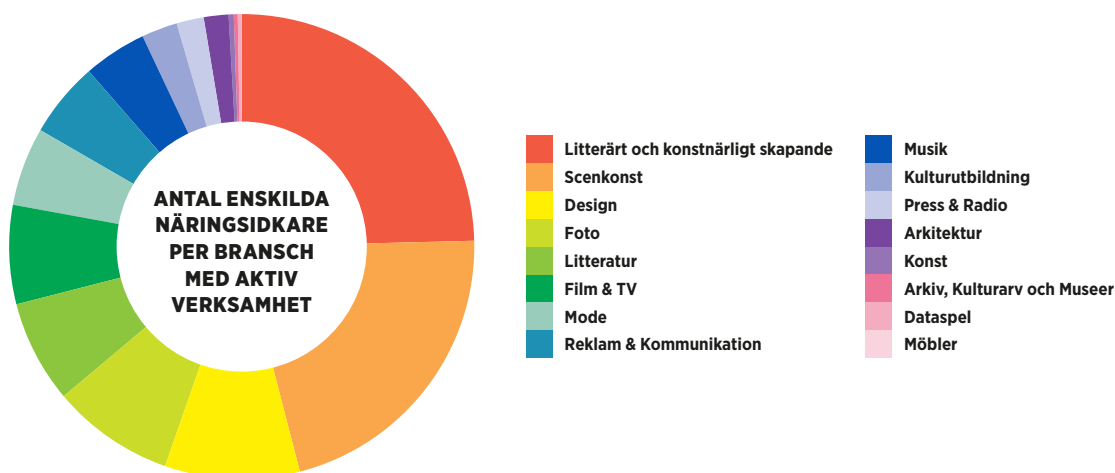
Modebranschen domineras till stor del av H&M:s omsättning, det bör dock noteras att endast den svenska verksamheten är inkluderad. För Möbler är inte urvalet lika omfattande då tidigare kartläggningar som inkluderat möbelbranschen exempelvis inte omfattat den specialiserade detaljhandeln.



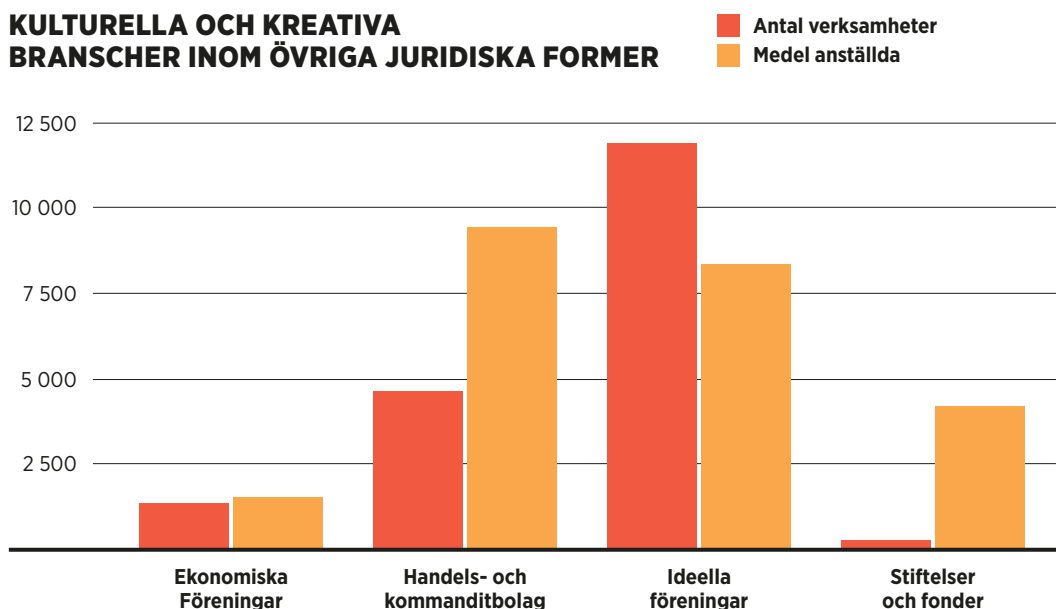
## ENSKILDA NÄRINGSIDKARE OCH ANDRA FÖRETAGSFORMER

För verksamheter som bedrivs i andra former än aktieföretag har urvalet enbart baserats på den första angivna SNI-koden i listorna. Dataunderlaget för dessa verksamheter är mer begränsat och de har inte samma redovisningsskyldigheter som aktieföretagen.

Under 2023 fanns närmare 78 000 enskilda näringsidkare inom de kulturella och kreativa branscherna, varav knappt 45 000 redovisade någon form av ekonomisk omsättning och var således sysselsatta inom kulturella och kreativa branscher. Drygt 6 000 enskilda näringsidkare omsatte mer än en halv miljon kronor under året och totalt låg omsättningen för de enskilda näringsidkarna mellan fyra och fyrtio miljarder kronor under 2023. För 2022 och 2021 har vi via SCB tagit



## KULTURELLA OCH KREATIVA BRANSCHER INOM ÖVRIGA JURIDISKA FORMER



fram omsättningssiffror uppdelat på enskilda näringsidkare och andra företagsformer. Med motsvarande omsättning per verksamhet skulle omsättningen för 2023 uppgå till drygt 16 miljarder kronor i de enskilda firmorna.

Utöver dessa fanns drygt 18 000 verksamheter inom andra bolagsformer – såsom ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, ideella föreningar samt

stiftelser & fonder. Inom ramen för dessa verksamheter återfanns mellan 16 500 och 30 500 anställda. Med en uppskattning av omsättning och anställda baserat på Statistikmyndigheten SCB:s underlag för 2022 med samma ratio mellan omsättning och anställd per verksamhet blir nettoomsättningen för föreningar och andra företagsformer drygt 30 miljarder kronor, och antalet anställda 15 000 personer.



# NYCKELTAL 2023

Med ett bredare och kvalitetssäkrat urval har de kulturella och kreativa branschernas ekonomiska betydelse kartlagts. Den uppdaterade metoden och urvalet ligger till grund för 2023 års nyckeltal.

Antal aktiebolag	47 521
Antal anställda i aktiebolagen	187 931
Omsättning, mkr, aktiebolag	607 294

Antal enskilda firmor	77 995
Antal enskilda firmor med omsättning	44 680
Uppskattad omsättning, mkr, enskilda firmor	16 208

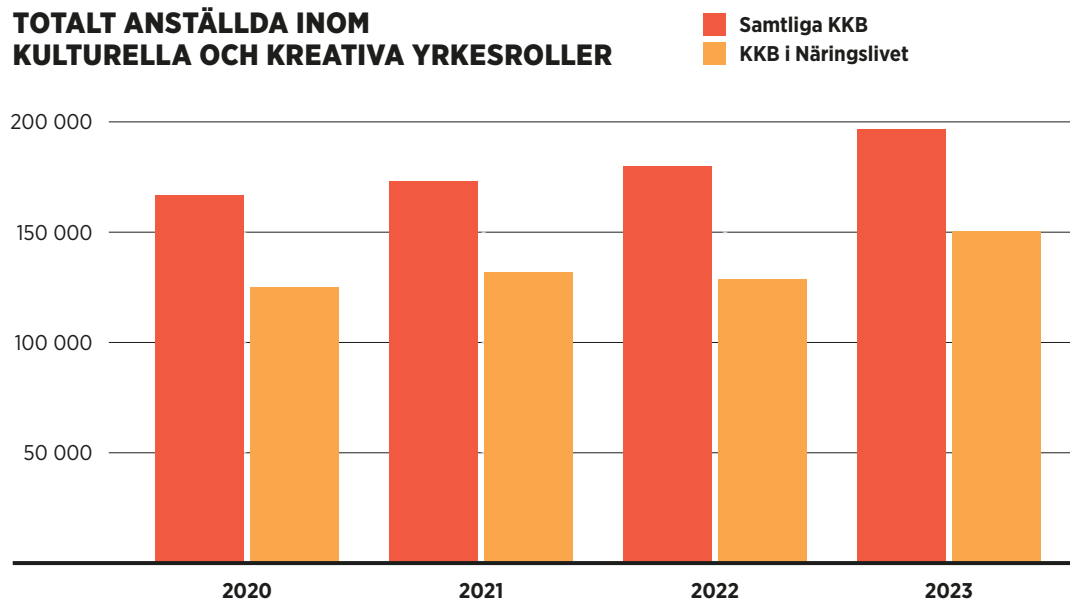
Antal övriga juridiska former	18 158
Uppskattat anställda, övriga juridiska former	14 974
Uppskattad omsättning, mkr, övriga juridiska former	30 407

<b>TOTALT ANTAL VERKSAMHETER</b>	<b>143 674</b>
<b>TOTALT SYSSELSATTA</b>	<b>247 585</b>
<b>TOTAL OMSÄTTNING MKR</b>	<b>653 909</b>

*Omsättning och anställda i övriga juridiska former samt enskilda näringsidkare baseras på andelen omsättning per verksamhet respektive anställda per verksamhet ur nyckeltalen 2022 med urval från Kreametern.*

# SSYK som datakälla

## TOTALT ANSTÄLLDA INOM KULTURELLA OCH KREATIVA YRKESROLLER



## BAKGRUND

SSYK står för Standard för svensk yrkesklassificering och bygger på den internationella yrkesklassifikationen International Standard Classification of Occupation (ISCO). SSYK-koderna, som är statistiska yrkeskoder över anställda i Sverige, utgår från yrke och inte från arbetsplats och den senaste aktuella indelningen SSYK 2012 bygger på ISCO-08. I *Kreametern* som publicerades 2017 användes inte SSYK-koderna som verktyg för att definiera antalet anställda eller yrkesverksamma inom KKB-området. Däremot återfinns en definition av kulturella och kreativa yrken utifrån SSYK-koderna i rapporterna *Kreametern – metodrapport* och *Kreametern – analysrapport #1* från 2018.

Vid start av ett nytt företag är det inte obligatoriskt att rapportera SSYK-kod, till skillnad från SNI-kod som används i näringslivsregistret. Det innebär att samtliga yrkesverksamma i Sverige inte har en registrerad

SSYK-kod. Vanligtvis rapporteras anställning och lön för respektive kod via lönesystem eller webblanckett i samband med att företag och organisationer rapporterar in yrkeskoder för sina anställda. SCB samlar även in uppgifter om yrken genom yrkesregister och löneundersökningar. Det finns dock betydande luckor i statistiken då urvalet inte omfattar samtliga anställda och enskilda firmor inte ingår i löneundersökningens urvalskriterier. Det gör det svårt att uppskatta hur många yrkesverksamma som saknas i registret, inte minst i branscher med en stor andel mikroföretag och enskilda näringsidkare.

Arbetsmarknadsstatistiken i denna rapport är baserad på årsregistret *Befolkningens arbetsmarknadsstatus* (BAS) som sedan 2022 ersatte den tidigare *Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik* (RAMS). Statistiken i BAS finns reviderad från 2020 och framåt och har

en större omfattning då det utöver att beskriva sysselsatta även inkluderar studerande, arbetslösa, sjuka och pensionärer. Detta innebär att nyckeltalen inte är helt jämförbara med SSYK-statistiken i *Kreametern* då den baserades på det tidigare systemet.

SSYK-koderna omfattar alltså inte enskilda företagare som är verksamma i en konstnärlig bransch. Enligt Kulturanalys rapport *Hur ser inkomsterna ut för konstnärligt yrkesverksamma?* uppgick antalet företagare utan SSYK-kod år 2019 till 7 412 personer och 2020 var det 6 409 personer. Utöver dessa finns egenföretagare inom andra bolagsformer såsom enskilda firmor, där man i regel inte finns registrerad under SSYK-systemet utan enbart SNI.

## URVAL

Urvalet av SSYK-koder i den här rapporten utgår från branscherna som presenteras i *Kreametern* och regeringens definition över kulturella och kreativa branscher. Samtliga SSYK-koder har inhämtats från *Kreametern – metodrapport* (2018), Kulturanalys rapport *Hur ser inkomsterna ut för konstnärligt yrkesverksamma?* (2024), *Dataspelsbranschen 2024: Spelutvecklarindex* (2024), *Designbranschen i Sverige* (2025) samt Arbetsförmedlingen Kultur och Medias upptagningsyrken. Baserat på rapportens definition av de kreativa branscherna har vi listat de yrkeskoder som har en profession som kan härledas till detta. Sammanställningen av datan över anställda har inhämtats via yrkesregistret SSYK 2012 hos SCB mellan åren 2020–2023 och urvalet har baserats på uppgifter i rapporten *SSYK 2012 Standard för svensk yrkesklassificering 2012*.

Det finns fyra yrkesgrupper som utmärker sig i statistiken, där majoriteten av de sysselsatta är verksamma

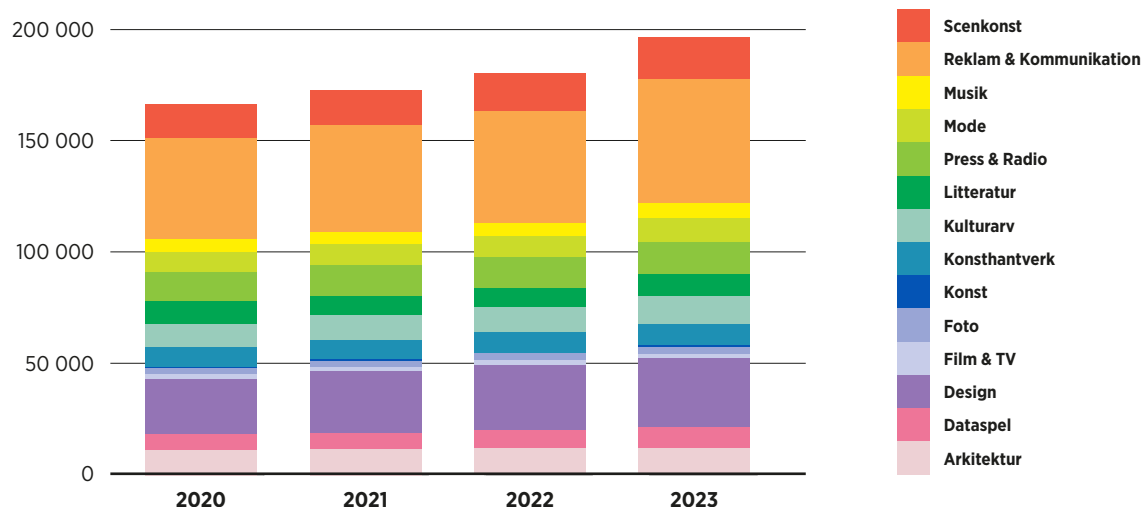
utanför näringslivet. Under 2023 fanns 37 715 personer inom yrkesgrupp 2432 *Informatörer, kommunikatörer och PR-specialister*, endast 13 845 personer var anställda inom näringslivet. Yrkesgruppen 2642 *Journalister m.fl.* hade 10 794 personer sysselsatta utanför näringslivet jämfört med 7 600 inom näringslivet. I yrkesgrupp 2652 *Musiker, sångare och kompositörer* var 5 878 personer sysselsatta utanför näringslivet och 2 220 personer inom näringslivet. Slutligen arbetade totalt 3 641 personer inom yrkesgrupp 4410 *Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.* Endast 346 av dessa var sysselsatta inom näringslivet.

Av de femton yrken som ingår i SSYK 2519 *Övriga IT-specialister* tillhör endast fyra stycken yrkesområdet design – interaktionsdesigner, servicedesigner, tjänstedesigner och UX-designer. Det finns därmed en överrepresentation inom branschkategori Design som innefattar SSYK 2519 *Övriga IT-specialister* då yrkesindelningen inkluderar roller som inte räknas till yrkesområdet design, exempelvis systemingenjörer, IT-forskare och andra IT-specialister.

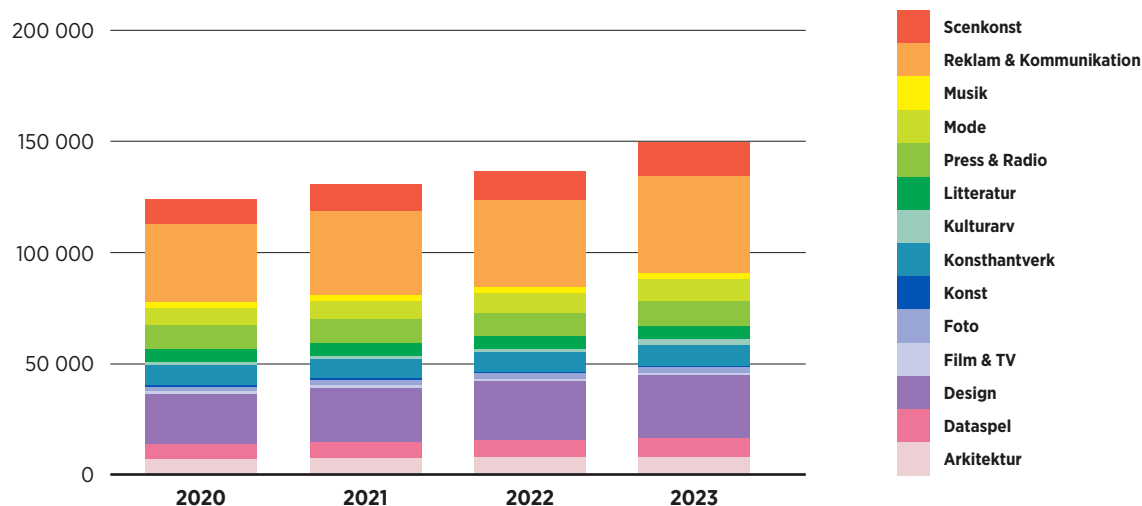
Tre SSYK-koder 3332 *Evenemangs- och reseproducenter m.fl.*, 3515 *Webbmaster och webbadministratörer* samt 7523 *Maskinsnickare och maskinoperatörer, träindustri* ingår inte i urvalet men kan omfatta yrken i kulturella och kreativa branscher. Dessa yrken har dock bedömts ligga utanför det primära fokusområdet för rapporten och har därmed inte inkluderats i urvalet.

Utöver dessa finns även yrken inom utbildningsområdet som med allra högsta relevans hör till fältet såsom musiklärare, bildlärare och teaterlärare.

## ANTALET ANSTÄLLDA I KULTURELLA OCH KREATIVA YRKESROLLER BASERAT PÅ SSYK, SAMTLIGA SEKTORER



## ANTALET ANSTÄLLDA I KULTURELLA OCH KREATIVA YRKESROLLER BASERAT PÅ SSYK, ENBART NÄRINGS-LIV



## UTVECKLING ÖVER TID

Mellan 2020 och 2023 ökar antalet anställda inom KKB inom samtliga sektorer, och ökningen är också tydlig om man enbart räknar anställda inom näringslivet. Detta återspeglas också i datan från anställda i bolagen som verkar i branscherna. Dessa två nyckeltal överlappar till stor del mellan varandra. En anställd person i ett KKB-yrke arbetar ofta på ett företag som

är registrerat som en del av de kulturella och kreativa branscherna. Det bör noteras att det finns anställda i KKB-yrken som arbetar på företag verksamma i helt andra branscher, samt anställda på företag i kulturella och kreativa branscher som har en helt annan yrkesroll såsom administratörer, tekniker och olika former av supporttjänster inom exempelvis HR och ledarskap.

## ANVÄNDNINGEN AV SSYK

SSYK ligger till grund för lönestatistik och används exempelvis av Migrationsverket vid bedömning av arbetstillstånd. För att den ska vara så ändamålsenlig och användbar som möjligt behöver grupperna vara lagom stora och innehålla inbördes relativt lika typer av tjänster. Inom de kulturella och kreativa branscherna är spridningen stor mellan olika SSYK-koder, och när en kod blir för liten blir urvalet som ligger till grund för lönestatistiken för liten för att kunna visa på några statistiskt säkerställda resultat.

Andra grupper, såsom 2519 *Övriga IT-specialister* innehåller som tidigare nämnts en bredd olika yrken där vissa roller såsom *UX-designer* och *interaktionsdesigner* är viktiga för design, dataspel och reklam, men som samsas med exempelvis *IT-brottsutredare* och *systemingenjörer*. Denna kod skulle tjäna på att delas upp i flera för att bättre belysa de olika typer av yrken och ge en tydligare datapunkt för KKB. Detta vidimeras av både Designbranschen och Dataspelsbranschen.

Samtidigt har andra äldre yrkesgrupper egna kategorier som omfattar bara ett par hundratal personer. 7533 *Tapetserare*, 7534 *Läderhantverkare och skomakare* och 7312 *Guld och silversmeder* är exempel på yrkesgrupper som inget av de senaste fyra åren nått upp till femhundra utövare.

Vid sidan av SSYK finns *NYK14 Näringslivets Yrkesklassifikation*, som tagits fram av Svenskt Näringsliv och Arbetsgivarförbunden, och lägger till två siffror i slutet av SSYK för att ta fram egen lönestatistik. Uppdelningen i NYK14 redovisas inte i den officiella statistiken utan är primärt ett verktyg för deras medlemmar. För yrkesrollerna inom KKB finns det i princip enbart NYK14-koder för roller inom arkitektur, tryckeri och media.

Bristerna i kategoriseringar och svagheter i systemet gör att få branscher förlitar sig på SSYK-koderna i sin egen rapportering.

Illustratörscentrum, centrumbildningen för yrkesverksamma inom visuell kommunikation, menar att gränsdragningen mellan 2172 *Grafiska formgivare* och 2651 *Bildkonstnärer* inte följt den moderna utvecklingen då många av yrkesrollerna som kategoriseras under bildkonst till en omfattande grad involverar digitala processer, inte sällan i högre utsträckning än det fysiska skapandet. Överlappet mellan dessa koder är stort, och skillnaderna ofta svåra att tolka.

Musiksvrige förlitar sig i regel väldigt lite på SSYK-koderna i sin egen rapportering då uppdelningen av

yrkeskategorier anses för grov och exkluderande av många för branschen centrala yrken. I frågor rörande statistik utgår organisationen hellre från underlag som upphovsrättsorganisationerna Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå (STIM) eller Svenska artisters och musikers intresseorganisation (SAMI) tillhandahåller då de arbetar närmare de yrkesverksamma och anses ha en mer tillförlitlig bild av branschen.

Å andra sidan anser Konstnärsnämnden att SSYK-koderna relativt väl representerar och inkluderar de beaktade yrkesgrupperna. Däremot finns ett påtagligt överlapp mellan vissa koder, med många synonyma och i vissa fall ålderdomliga beskrivningar, vilket väckt frågor om behovet att se över och potentiellt gallra bland koder där de grundläggande yrkesrollerna är desamma för att minska förvirring och spridning i statistiken.

Ett problem med SSYK-koder är att enskilda utövare kan försvinna helt ur deras respektive yrkesklassificeringar då de istället kategoriseras som chefer eller företagsledare för att representera förhållandet mellan individ och företag, snarare än verksamheten de primärt utövar.

Sammanfattningsvis är bransch-, yrkes- och intresseorganisationernas bild av SSYK-systemet att det är av varierande användbarhet och lider av flera begränsningar. Vissa klassificeringar har en så pass snäv definition att närliggande yrken hamnar utanför systemet, och andra kan tolkas så brett att de inkluderar yrkesroller som för varandra blir irrelevanta ur ett statistiskt perspektiv. I andra fall finns ett för stort överlapp mellan koder, vilket försvårar för utövare att enhetligt tolka och registrera sig under samma kod, vilket ytterligare komplicerar förutsättningarna att samla och presentera korrekt statistik. Nästa uppdatering av den bakomliggande ISCO-klassificeringen kommer 2028 och i samband med den kommer SCB att revidera SSYK 2012. Det är av stor vikt att representanter och aktörer inom de kulturella och kreativa branscherna hörs som en del av detta arbete.

# Ett återkommande statistikarbete

**För att möjliggöra en återkommande, sektorsgemensam statistikmetod inom kulturella och kreativa branscher, krävs regelbundna analysrapporter, vidareutveckling av metoden och ett tydligt myndighetsuppdrag.**

I utredningen *Kreativa Sverige!* fanns tre rekommendationer som direkt berör ett framtida statistikarbete.

- Att regeringen skulle utse en myndighet att leda ett långsiktigt statistikarbete och inom ramen för detta publicera arbete i en databas online och i analysrapporter. Ansvaret skulle ges genom myndighetsinstruktion och att myndigheterna SCB, Tillväxtanalys, Kulturanalys, Tillväxtverket, Kulturrådet och Konstnärsnämnden samverkade för att ta fram materialet.
- Att regeringen skulle bjuda in branschorganisationer och andra företrädare för kulturella och kreativa företag och företagare till dialog med berörda myndighetschefer årligen för att säkerställa kvalitativa insatser.
- Att utpekade myndigheter löpande både skulle producera och förbättra den statliga statistiken för de kulturella och kreativa företagen och utlysa projektmedel till utveckling av branschernas egen kvalitativa statistik.

Under arbetets gång inom ramen för denna förstudie har behoven som lyftes i *Kreativa Sverige* bekräftats från flera av de berörda aktörerna. En utpekad myndighet behöver ha det samordnande beställaransvaret för arbetet och statistikmyndigheterna behöver ha ett tydligt uppdrag att samverka inom ramen för detta. Uppdraget behöver ske återkommande över lång tid, och de

olika branschaktörerna behöver vara involverade för att säkerställa relevans i urval och metodarbete.

Då SNI-koderna står inför en förändring i och med revisionen 2025 behöver det tas höjd för att under 2026–2027 uppdatera urvalet efter den nya näringsgrensindelningen.

## STATISTIKMYNDIGHETERNA

För att tydliggöra statistiken framöver behövs ett tydligt långsiktigt uppdrag till landets statistikmyndigheter att ta fram och underhålla data över de kreativa branscherna. En utpekad myndighet, förslagsvis Tillväxtverket, behöver ha ett tydligt uppdrag som samordnare och beställare av denna statistik. Liksom *Kreativa Sverige*-utredningen bedömer vi att detta bör ske genom myndighetsinstruktion.

Statistikmyndigheterna bör framöver få ett ansvar att lyfta fram KKB och områdets nyckeltal i det löpande arbetet, med utgångspunkt i definitionerna och avgränsningarna som finns i denna rapport.

Detta bör ses som ett komplement till arbetet med en KKB-databas och återkommande analysrapport med nyckeltal över de kreativa branscherna.

Vidare bör data tas fram om försäljning och intäkter från kulturmomsen från svenska och internationella bolag i Sverige som är registrerade inom kulturella och kreativa branscher.

Ett samlat dataunderlag bör också tas fram för KKB-företagens andel av tjänsteexporten.

## EN REGELBUNDEN STATISTIK

För att skapa en regelbunden statistik behöver det sammanställas och produceras en årligen återkommande analysrapport. Denna bör innehålla uppdaterade ekonomiska nyckeltal över de kulturella och kreativa branscherna i enlighet med metodarbetet som presenteras i denna förstudie.

- Framtagandet av analysrapporten bör ske i nära dialog med branschaktörer och relevanta myndigheter.
- Urvalet och kvalitetssäkringen av de aktuella bolagen bör ske i samråd med relevanta branschaktörer.
- Rapporten bör eftersträva precision och tillförlitlighet genom väl utvalda och bearbetade underlag.
- Rapporten bör ses som ett komplement till branschspecifik statistik med ambitionen att vara en resurs i arbetet med både metod och nyckeltal för hela KKB-området.
- Rapporten bör vidareutvecklas med utökad relevant innehåll och fler nyckeltal.
- Arbetet bör ske långsiktigt med kontinuitet i det statistiska arbetet för att kunna följa de kulturella och kreativa branschernas utveckling över tid.

## VIDAREUTVECKLING AV BRANSCHDATABASEN

I ett framtida arbete bör databasen vidareutvecklas och analyseras både i takt med branschernas utveckling och med framtida behov. I nära samråd med befintliga branschaktörer såsom branschorganisationer kan datan hållas levande och uppdaterad och relevansen säkerställas.

- Gå igenom en större andel av bolagen i respektive bransch för att säkerställa att deras verksamhet finns inom de kreativa branscherna.
- Gå igenom, och lägga till, bolag registrerade på fler SNI-koder men som nämner kulturella och kreativa verksamheter i sin verksamhetsbeskrivning.
- Med hjälp av statistikmyndigheterna identifiera fler bolag registrerade på andra SNI-koder med en betydande andel anställda under SSYK-koder som är kopplade till KKB-området.
- Uppdatera databasen löpande i samråd med branschaktörer för respektive bransch.

- Analysera bolagen efter bransch, region och kommun i den mån det är statistiskt möjligt.
- Analysera bolagen efter storlek och typ av verksamhet såsom handel, distribution och produktion.
- Komplettera databasen med uppgifter baserat på koncern, internationella nyckeltal, förvärv och utländsk verksamhet för att bättre uppskatta de svenska bolagens avtryck internationellt.
- Förfina branschindelningar och skapa mer detaljerade grupperingar för olika typer av bolag baserat på verksamhet över branschgränser.
- Komplettera med en marknadsanalys och publiksiffror för att mäta hur många i världen som nås av de svenska kulturella och kreativa branscherna.
- Vidareutveckla och fördjupa internationella jämförelser och utblick inom både relationen mellan SNI och NACE-koder, samt immateriella tillgångar.
- Se över branschernas förädlingsvärde och hur detta kan extraheras ur antingen affärsredovisningarna eller nationalräkenskaperna för att beräkna branschernas bidrag till BNP på ett korrekt och representativt sätt.

Branschdatabasen behöver också på sikt kompletteras med en marknadsanalys där marknadsdata för de olika branscherna ingår och konsumentledet inkluderas, både i Sverige och för att uppskatta de svenska kulturella och kreativa branschernas avtryck internationellt ur ett publikperspektiv.





# Referenser

## BRANSCHRAPPORTER

- Dataspelsbranschen (2024). [Dataspelsbranschen 2024: Spelutvecklarindex](#)
- Form/Design Center (2024). [Designbranschen i Sverige](#)
- Konstnärernas Riksorganisation (2024). [Konstbranschen i siffror 2023](#)
- Musiksverige (2024). [Musikbranschen i siffror](#)
- Svensk Handel, Swedish Fashion Council & Trade Partners Sweden (2023). [Svenskt mode 2024](#)
- Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet (RF), Svenska motionslopp, Visita BFUF (Besöksnäringens FoU-fond) & Tillväxtverket (2024). [Evenemang i siffror 2024](#)
- Svenska Förläggareföreningen & Svenska Bokhandlareföreningen (2025). [Bokförsäljningsstatistiken 2024... och utvecklingen de senaste sju åren \(2018–2024\)](#)
- Sveriges Arkitekter (2022). [Optimismen viker](#)
- Sveriges Tidskrifter (2024). [Tidskriftsbranschen i siffror](#)
- Trä- och möbelföretagen (2024). [TMF i siffror](#)

## ANDRA RAPPORTER OCH KÄLLOR

- Arbetsförmedlingen (2023). [Långsiktig yrkesområdesanalys Kultur, media och design](#)
- Byggföretagen (2022). [Byggföretagens 30-lista](#)
- Byggföretagen (2024). [Syssetsättning inom byggverksamhet](#)
- Eurostat (2018). [Quality report on European statistics on international trade in goods – 2018 edition](#)
- Kulturanalys Norden (2017). [Kulturstatistik i Norden – en förstudie](#)
- Kulturanalys Norden (2022). [Harmonisering av nordiskt syssetsättningsstatistik inom kulturen](#)

- Myndigheten för kulturanalys (2024). [Kulturvanor 2023](#)
- Myndigheten för kulturanalys & Konstnärsnämnden (2024). [Hur ser inkomsterna ut för konstnärligt yrkesverksamma? En pilotstudie om inkomster utifrån yrkes- och näringskoder](#)
- Regeringens skrivelse (2023/24:11). [Ny strategi för företag i kulturella och kreativa branscher](#)
- Regionsamverkan Sydsverige (2019). [Kulturella och kreativa näringar](#)
- Skatteverket (2025). [Kulturell verksamhet](#)
- Statens offentliga utredningar SOU 2022:44 (2022). [Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher](#)
- Statistikmyndigheten SCB, MIS 2012:1, [SSYK 2012 Standard för svensk yrkesklassificering](#)
- Statistikmyndigheten SCB (2024). [Kvalitetsdeklaration för utrikeshandel med tjänster \(UHT\)](#)
- Statistikmyndigheten SCB (2024). [Statistikens framställning för utrikeshandel med tjänster \(UHT\)](#)
- Statistikmyndigheten SCB (2025). [Nycklar SNI 2007 – SNI 2025 \(xlsx\)](#)
- Tillväxtverket (2017). [Kreametern – En guide till svensk statistik för kulturella och kreativa näringar](#)
- Tillväxtverket (2018). [Kreametern – analysrapport #1. Den kulturella och kreativa sektorns ekonomiska utveckling 2010–2016](#)
- Tillväxtverket (2018). [Kreametern – metodrapport. Metod och källor till svensk statistik för kulturella och kreativa näringar](#)
- Tillväxtverket (2019). [Ge plats på scen! Kulturföretagen vill växa](#)
- Tillväxtverket (2025). [Turismräkenskaper 2019–2023](#)

---

Länkar till respektive rapport finns att tillgå i den digitala versionen av rapporten som återfinns på [www.kreativsektor.se](http://www.kreativsektor.se)



## MEDVERKANDE

**Styrgruppen** har bestått av Johan Holmer, *Film&TV-producenterna*, Ludvig Werner, *IFPI*, Per Strömbäck, *Dataspelsbranschen* och Elisabet Widlund Fornelius, *Kreativ Sektor*. Ett varmt tack till Christine Sundberg Carendi, kansliansvarig för *Kreativ Sektor* mellan 2017 och 2024.

### **Ett stort tack till alla som på olika sätt bidragit till rapporten med sin kunskap:**

Eva Månsson, *Konstnärernas Riksorganisation*, Sandra Nolgren och Josefine Engström, *Svenska tecknare*, Ulrica Källén och Märten Sandén, *Klys*, Daniel Byström, *Design Nation*, Terese Alstin, *Form/Design Center*, Friedrike Roedenbeck, *Nämnden för hemslöjdsfrågor*, Amy Fee, *Danscentrum*, Daniel Johansson, musikbranschforskare vid *Universitetet i Innlandet*, Norge, Valeria Hedman, *Illustratörcentrum*, Jonas Olsson, *Stiftelsen Svensk Industridesign*, Osiel Ibanez, *Musikalliansen*, Peter Skogh, *Tekniska Museet*, Fanny Larsson och Mikaela Zabrodsky, *Svenska Förläggareföreningen*, Tobias Lindberg, *Göteborgs Universitet*, Stefan Ahlenius och Peter Gahnström, *Konstnärsnämnden*, Jonas Frykman, Louise Andersson och Anders Gunnarsson, *Sveriges Kommuner och Regioner*, Carolina Thulin, *Folkbildningsrådet*, Tomas Nodbrink, *Svensk Scenkonst*, Lisa Poska, *Dansalliansen*, Gustav Edman, *Fabel*, Hugo Lindblom, Josefine Rosshem, Linn Eriksson och Anders Renstrand, *Statistikmyndigheten SCB*, Mats Granér, Malin Weimar, Fredrik Lindström och kollegorna på *Myndigheten för Kulturanalys*, Daniel Thuresson, *Tillväxtverket*, Markus Lindvert, Anne Kolmodin och Hanna Skystedt, *Myndigheten för Tillväxtanalys*, John Jamal Gille, *Association of Swedish Fashion Brands*, Malin Wasström, *Trade Partners Sweden*, Joppe Pihlgren, *Livemusik Sverige*, Jenny Bergström Bonmot, *Svenska Institutet* samt Tobias Nielsén, *Volante*.

# Bilagor

## DATAKÄLLOR

Arbetet med denna rapport bygger på tre olika typer av datakällor. Det är inhämtande av statistiskt underlag, rapporter från myndigheter och branschaktörer, samt möten och intervjuer av berörda parter inom kulturella och kreativa branscher. Detta underlag har sedan analyserats och ligger till grund för metodarbetet, uppdaterade nyckeltal och rekommendationer för det fortsatta arbetet.

### DATA FRÅN SCB

Den omfattande statistiken i SCB:s databaser utgör en viktig källa för underlaget till denna rapport. Tabellerna *Företagens ekonomi* i kategorin *Näringsverksamhet* innehåller årligen rapporterade nyckeltal om svenska företag fördelat på näringsgrensindelning, SNI-kod.

Inom ramen för denna rapport har SCB bistått med underlag för nyckeltal uppdelat på SNI-koderna som inom ramen för *Kreametern* definierats som kulturella och kreativa branscher. Nyckeltal har inhämtats för de två senast tillgängliga åren 2021 och 2022. Underlaget inhämtades den 20 februari 2025 och visar nettoomsättning, antal anställda, bolagens förädlingsvärde, resultat efter finansiella poster samt antal bolag uppdelat på aktiebolag, enskilda näringsidkare och övriga bolagsformer. Detta redovisas nedbrutet på femsiffrig SNI-kodsnivå. Ett uppdaterat underlag med nyckeltal uppdelat på aktiebolag, enskild näringsverksamhet samt övriga juridiska former inhämtades den 24 mars 2025.

Statistik som beställts från SCB exkluderar merchanting<sup>12</sup> och ingår därmed inte i rapportens statistiska underlag, i linje med *Kreameterns* metod för redovisning av nettoomsättning inom sektorn.

Utöver den beställda statistiken har data inhämtats från öppna databaser på SCB:s webbplats.

Historiska nyckeltal från år 2000 fram till 2021 anges på femsiffrig SNI-kodsnivå i tabellen *Företagsenhet*

– *Basfakta företag enligt Företagens ekonomi efter näringsgren SNI 2007. År 2000–2021*, vilket möjliggör granskning av nyckeltalen för varje individuell verksamhetstyp på finaste nivån. Den senaste tabellen, *Företagsenhet – Basfakta företag enligt Företagens ekonomi efter näringsgren SNI 2007. År 2022*, samlar nyckeltalen enbart på fyrsiffrig SNI-kodsnivå, vilket innebär att den finaste fördelningen av verksamhetstyper inte representeras individuellt, utan är sammanslagna på undergruppsnivå.

Att nyckeltalen enbart anges på undergruppsnivå innebär dels att utvecklingen av specifika verksamheter som registrerats på den finaste nivån i SNI-kodsystemet inte kan följas längre än till 2021, och dels att beräkningar som förutsätter uniform representation inte fungerar för de senast statistikförda nyckeltalen.

För verksamheter som inte nyttjar fördelning på femsiffrig nivå (slutar med siffran noll), till exempel *58.210 Utgivning av dataspel*, påverkas inte nyckeltalen av fyrsiffrig statistikrapportering. För undergrupper där samtliga underliggande verksamheter på femsiffrig nivå ingår i definitionen av kulturella och kreativa branscher, till exempel *18.121 Tryckning av tidskrifter* och *18.122 Tryckning av böcker och övriga trycksaker*, försvinner uppfattningen av de respektive verksamheternas detaljerade statistik, men den sammanlagda siffran på fyrsiffrig nivå är fortfarande tillämpningsbar i den totala beräkningen av sektorn.

För undergrupper där endast några av de underliggande verksamheterna på femsiffrig nivå ingår i definitionen av kulturella och kreativa branscher, exempelvis undergruppen *47.91 Postorderhandel och detaljhandel på Internet*, där de femsiffriga koderna *47.912* och *47.913* ingår, men inte de övriga sex koderna, blir statistik på fyrsiffrig SNI-kodsnivå otillräcklig, då det inte kan utläsas hur stor andel av respektive nyckeltal som kan attribueras på relevanta verksamheter.

<sup>12</sup> Merchanting är en tjänst som uppstår i samband med varuhandel, när ett svenskt företag köper och säljer produkter som både tillverkats och sålts utomlands utan att passera den svenska gränsen.

## ÅRSREDOVISNINGAR FRÅN BOLAGSVERKET

Bolagsverket registrerar landets bolags årsredovisningar och tillhandahåller registreringsinformation om Sveriges företag och föreningar. Information utlämnas på Bolagsverkets hemsida genom en sökbar portal, genom nedladdningsbara kalkylark och genom olika API-tjänster. API:er ger tillgång till information i olika databaser som hämtas med hjälp av anrop från en API-klient. Bland dessa API:er ingår bland annat *Företagsinformation* och *Värdefulla Datamängder*, som sedan den 3 februari 2025 avgiftsbefriats i enlighet med direktiv från EU-kommissionen.

*Värdefulla Datamängder* tillhandahåller information om företag, såsom bolagets namn, organisationsnummer, säte, status, registreringsdatum, näringsgren i form av SNI-kod och möjlighet att söka och hämta offentliga dokument som årsredovisningar. Datan är användbar för att följa enskilda bolags status och verksamhetsregistreringar. Möjligheten att hämta dokument gör det möjligt att hämta information om anställda och ekonomiska nyckeltal såsom omsättning och resultat i årsredovisningarna. Denna funktionalitet är dock inte användbar i en statistisk analys som omfattar tiotusentals bolag då nyckeltalen inte systematiskt kan hämtas som klartext.

För att hämta information om ett företag anges dess organisationsnummer som argument i anropet. Det är för närvarande inte möjligt att söka efter bolag baserat på andra kriterier, som exempelvis att ange en SNI-kod för att hämta information om alla företag som registrerat sin verksamhet under koden. Andra förutsättningar krävs för insamling och bearbetning av data för att kunna hämta och analysera stora mängder information i statistiska ändamål. För att få tillgång till detta dataunderlag har vi därför inom ramen för denna rapport förlitat oss på tredjepartsleverantörer som samlar den offentligt registrerade informationen och tillhandahåller det i användbar form mot en avgift.

## TREDJEPARTSLEVERANTÖRER

Uppgifterna hämtade från företagens årsredovisningar och nyckeltal finns att tillgå hos en rad analysföretag som säljer marknadsdata i kommersiellt syfte. Inom ramen för denna förstudie har två dataleverantörer anlåtats. Det ena är Retriever Business och den andra är UC Affärsinformation. Leverantörerna har byggt sina databaser primärt på årsredovisningar hämtade från Bolagsverket kombinerat med uppgifter från SCB och Skatteverket. Samtliga uppgifter över bolagens ekonomiska nyckeltal hämtade via dessa bolags analys tjänster omfattas av offentlighetsprincipen och har sedan sammanställts och bearbetats inom ramen för denna förstudie i ett statistikdokument för kulturella och kreativa branscher.

Detta statistikdokument innehåller nyckeltal i den statistiska formen *fasta priser* och omfattar absoluta tal över nyckeltal från aktiebolagen. Resultatet är något svagare inom ramen för de enskilda firmorna och andra företagsformer där data om exempelvis omsättning enbart levereras grupperat.

## DIALOG MED ANDRA BRANSCHAKTÖRER

Den 17 september 2024 samlade Kreativ Sektor en rad inbjudna organisationer inom kulturella och kreativa branscher för ett samtal om en förbättrad statistik. Inbjudan skickades till samtliga branschaktörer som svarat på remissen för *Kreativa Sverige*-utredningen och på mötet deltog representanter för tolv olika organisationer. Den 28 februari 2025 anordnades ett uppföljande digitalt möte med fokus på SNI 2025 och SSYK. Utöver detta har en rad organisationer och aktörer konsulterats om arbetet. Inom ramen för förstudien har även dialog och möten genomförts med en rad myndigheter såsom Kulturanalys, Tillväxtanalys, Konstnärskommittén, Svenska Institutet, Tillväxtverket och SCB.

# BRANSCHRAPPORTER

Flertalet branschorganisationer sammanställer statistik inom sina respektive områden och en del samarbetar för att ta fram gemensamma rapporter. Vissa publicerar årliga rapporter medan andra sammanställer statistik över flera år. De flesta av rapporterna finns tillgängliga för allmänheten, andra delas enbart med medlemmar. Nedan följer en sammanfattning av olika branschrapporter inom kulturella och kreativa näringar.

Sedan år 2009 ger Musiksverige varje år ut rapporten **Musikbranschen i siffror**. Rapporten sammanställer årlig statistik över branschens intäkter och ekonomisk utveckling i Sverige. Den bygger på data från olika källor inom musikbranschen däribland Stim, Ifpi Sverige, SAMI, Musikförläggarna, NCB, Copyswede, NMP och Statistikmyndigheten SCB. Rapporten görs i nära samverkan med samtliga datakällor, Musiksveriges styrelse och representanter från olika delar av den svenska musikbranschen. Metoden inkluderar en branschgenomgång av bolagen för att utöver SNI-koderna säkerställa att verksamheten bakom inkluderande bolag faller inom rätt område, samt en filtrering på momsatsen sex procent för att särskilja biljettintäkter. Rapporten omfattar områden som inspelad musik, liveframträdanden och musikexport. Under år 2023 omsatte den svenska musikbranschen 11,4 miljarder kronor, en nominell ökning med 12 procent jämfört med 2022 men en reell ökning om 4,5 procent justerat för inflationen. Konsert- och festivalintäkterna uppgick till över sex miljarder kronor, streamingintäkterna i Sverige uppnådde 3,9 miljarder kronor och musikens nettoexportintäkter uppgick till totalt 5,4 miljarder kronor år 2023.

Initiativet till rapporten **Evenemang i siffror** togs år 2021 av Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska Motionslopp och Visita med BFUF. Ambitionen med rapporten är att statistiken årligen ska uppdateras för att ge en översikt av Sveriges evenemangsnäring inom kultur och idrott. Datakällorna som används är registerdata från SCB, enkätundersökningar bland medlemmar i intresseorganisationer, direktinsamling från Sveriges sex största biljettbolag, kulturrådets bidragslistor under pandemin samt riksförbundets kompensationsstödsdata under pandemin. Rapporten ger en överblick av idrotts- och kulturevenemangens ekonomiska utveckling, sysselsättning, omsättning, antal bolag och antal anställda. Avsnittet **Kulturevenemang i siffror** omfattar även intresseorganisationen Svensk Live i siffror och bransch- och arbetsgivarorganisationen Svensk Scenkonst i siffror. Enligt 2024 års upplaga omsatte svenska kulturevenemang 42,3 miljarder kronor under 2021 och sysselsatte nästan 85 000 personer – inklusive tillfälligt anställda. Antalet helårsanställningar inom kultur är närmare 26 000. Den vanligaste bolagsformen är enskild firma, hela 11 110 i antal, följt av aktiebolag, 7 255 i antal. Sammanfattningsvis visar rapporten att kulturbranschen präglas av många enskilda firmor och en hög andel tillfälligt anställda, vilket kan påverka stabiliteten och långsiktigheten i verksamheterna.

**Konstbranschen i siffror** ges ut vartannat år av Konstnärernas Riksorganisation och beskriver trender, tendenser och nuläge för försäljningen av konst inom den svenska konstbranschen. Det görs genom att analysera

tillgänglig statistik och data som tagits fram från SCB, Bildupphovsrätt och Sveriges konstföreningar. I 2024 års upplaga adderades även särskilt fokus på konsthantverk på export genom en riktad enkätundersökning till konsthantverkare. Rapporten täcker områden som gallerier och konsthandlare, auktionsförsäljning av konst, konstföreningars konstinköp, offentliga inköp av konst samt konst på export och import. Några utmaningar som lyfts är att antalet konstföreningar minskar, särskilt arbetsplatsföreningar, vilket kan bero på lågkonjunkturen. Totalt år 2023 fanns det 740 konsthandlare och gallerier i Sverige, närmare 600 av företagen är utan anställda, det motsvarar 80 procent. Under 2021 var nettoomsättningen för gallerier och konsthandlare 935 miljoner kronor. Rapporten belyser att kommuner står för 60 procent av inköpen av offentlig konst.

Sedan 2015 kommer Sveriges Arkitekter årligen ut med sin branschrapport. Den senaste **Optimismen viker** kom 2022 och beskriver arkitektbranschens struktur och utveckling. Rapporten baseras på Sveriges Arkitekters årliga arvodes- och branschekät som besvarades av 234 företag mellan slutet av augusti och början av september 2022. Urvalet består av företag med SNI-kod 71.110 *Arkitektverksamhet* med minst en anställd. Enligt senaste upplagan omsatte arkitektbranschen 9,7 miljarder kronor år 2021 och sysselsatte omkring 8 100 personer. Under 2021 fanns det cirka 1 500 företag med minst en anställd. Hela 62 procent av företagen anser att det är svårt att hitta rätt kompetens vid rekrytering. Arkitektbranschen har flera utmaningar däribland minskad framtidsoptimism bland företagen då samtliga prognoser för belägningsgrad, omsättning och vinst är lägre jämfört med föregående år. Den ekonomiska oron i branschen har ökat, vilket lett till avbrutna eller inställda projekt och fler varsel. Rapporten innehåller även en makroanalys som förutspår en mild lågkonjunktur med förväntad snabb återhämtning, med fortsatt stort behov av bostäder och offentliga investeringar.

Den årliga branschrapporten **Svenskt mode** ges ut av Svensk Handel tillsammans med Swedish Fashion Council och Trade Partners Sweden. Rapporten baseras på data från SCB, E-barometern från PostNord och analyser av trender inom modebranschen. Rapporten är en översikt över bland annat modebranschens omsättning, utveckling, antal företag, anställda och export. Svenskt mode belyser även utmaningar och möjligheter

inom branschen såsom digitalisering, hållbarhetskrav och förändrade konsumentbeteenden. Enligt senaste upplagan av *Svenskt mode 2024* omsatte modebranschen 188 miljarder kronor under 2022 och stod för 0,7 procent av Sveriges BNP. Branschen sysselsatte nästan 44 000 personer och är en kvinnodominerad bransch – sju av tio anställda är kvinnor. Datan som ligger till grund för e-handelns statistik i rapporten baseras på 2023 års siffror. Den visar bland annat att e-handeln i Sverige omsatte totalt 133 miljarder kronor år 2023, en minskning med två procent jämfört med tidigare år. E-handeln med kläder och skor omsatte 19 miljarder kronor under 2023, vilket är en ökning med tre procent jämfört med föregående år. Sedan 2016 har den svenska modebranschens export fördubblats och genererat 12 000 svenska jobb. Den uppgick till 42 miljarder kronor år 2022. Rapporten visar även en stark tillväxt på second hand-marknaden inom mode som utgör en viktig beståndsdel i framtidens modebransch.

**Tidskriftsbranschen i siffror** publiceras av Sveriges Tidskrifter tillsammans med Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM) med syfte att öka kunskapen kring hur tidskriftsbranschens sammansättning och intäktsstruktur utvecklas. Rapporten som lanserades 2024 var den åttonde upplagan i ordningen och bygger på IRM:s reklamstatistik, analys av register från Kungliga Biblioteket och Mediemyndigheten, samt en enkät till ett urval titlar. En sammanfattning av rapporten visar att det i Sverige fanns omkring 4 050 tidskrifter som tillsammans omsätter 6,6 miljarder kronor under 2023, vilket är en minskning med fem procent jämfört med 2022. Tidskriftsbranschen sysselsätter 4 000 personer varav mer än hälften, 55 procent, är journalister. Det finns flera utmaningar för branschen, inte minst minskade annonsintäkter och ökad konkurrens från digitala plattformar. Siffror från rapporten visar att de digitala läsarintäkterna ökade med 23 procent under år 2023, dock var tappet från papperstidningar större. Drygt hälften av branschens intäkter kommer från läsarna.

Under början av 2025 publicerades den nya rapporten **Designbranschen i Sverige** av Form/Design Center. Det är den första rapporten som kartlägger över 20 300 aktiva designföretag i Sverige och har målet att bli en årlig branschrapport. Datasamlingen till rapporten genomfördes bland annat i kontakt med branschorganisationer, regioner, nyckelpersoner, bolagsverket och SCB. Rapporten omfattar nyckeltal över antal syssel-

satta, omsättning, antal bolag, geografisk spridning, löner och könsfördelning i branschen. Totalt omsatte designföretagen 78,5 miljarder kronor under 2023 och de 8 479 aktiebolag som ingick i undersökningen hade tillsammans 33 173 anställda. Av de 20 372 aktiva designföretagen i Sverige var störst andel, 5 838 företag inom grafisk design. 98 procent av bolagen utgörs av mikroföretag med färre än tio personer anställda. Rapporten lyfter att det saknas en tydlig kartläggning och kunskap om hur den svenska designbranschen ser ut, något som avsändaren försöker etablera men kräver vidare arbete. Metoden för datainsamling utgår från en lista med SNI-koder kombinerat med sökningar i bolagens verksamhetsbeskrivningar, samt en genomgång av den huvudsakliga verksamheten i företagen i urvalet.

### **Dataspelsbranschen 2024: Spelutvecklarindex**

är en årlig branschrapport som kartlägger, redovisar och analyserar svenska spelutvecklarens verksamheter och internationella trender genom att sammanställa bolagens årsredovisningar. Rapporten är en sammanställning av årsredovisningar från Bolagsverkets Näringslivsregister samt data från SCB:s företagsregister och inkluderar aktiebolag som har spelutveckling, förlagsverksamhet eller specialiserade underleverantörsfunktioner som betydande del av sin verksamhet. Genom att analysera data ger rapporten en överblick över branschens ekonomiska utveckling, sysselsättning och andra relevanta nyckeltal, däribland omsättning, antal bolag samt antal anställda. Den belyser även utmaningar inom branschen, exempelvis långsiktig kompetensförsörjning, inkludering och könsfördelning. Enligt senaste upplagan av *Dataspelsbranschen 2024: Spelutvecklarindex* omsatte den svenska spelbranschen 34,6 miljarder kronor under 2023, vilket är en ökning med 6,4 procent i de svenskregistrerade bolagen. Totalt, inklusive dotterbolag i utlandet, omsatte den svenska branschen 90,4 miljarder kronor vilket är en ökning på 4,5 procent jämfört med föregående år. I Sverige nyanställdes 644 personer under 2023, det är en ökning med nästan 8 procent av de totalt anställda i branschen. Det fanns 1 010 spelutvecklingsföretag som tillsammans sysselsatte 9 089 personer på plats i Sverige samt 15 792 personer utomlands.

Rapporten **Bokförsäljningsstatistiken 2024**, som är den elfte i ordningen, publicerades 2025 av Svenska Bokhandlarföreningen och Svenska Förläggareföreningen. Den ger en överblick över hur den svenska bokmarknaden utvecklats under det senaste året och inkluderar även branschröster som kommenterar statistiken. Den kartlägger även bokförsäljningsstatistik för perioden mellan 2018–2024. Statistiken i rapporten är unik och baseras på en omfattande insamling av data om böcker i Sverige där återförsäljarna rapporterar in försäljningen på ISBN-nivå, uppgifterna matchas sedan med förlagens metadata i Bokinfos branschgemensamma databas. Enligt senaste upplagan omsatte bokbranschen 5,2 miljarder kronor år 2024, en ökning med 1,7 procent jämfört med 2023. Det är även tredje gången i historien som bokbranschen omsatte över fem miljarder kronor. Av den totala omsättningen kom 67 procent från tryckta böcker. Det såldes totalt 23 miljoner exemplar av tryckta böcker 2024, en minskning jämfört med föregående år. Antal strömningar av digitala ljud- och e-böcker uppgick till 45,7 miljoner, under 2024 ökade abonnemangtjänsternas omsättning med 6,3 procent.

Årlig statistik om den svenska möbelindustrin sammanställs av branschorganisationen Trä- och Möbelföretagen baserat på data från SCB och egna källor. I rapporten **TMF i siffror** beräknades den totala möbelproduktionen, inklusive köksinredningar, till 27,4 miljarder kronor. Möbelindustrin omfattade 2 402 företag under 2023, varav 804 sysselsatte 12 290 personer. Branschen präglas av små och medelstora företag med en genomsnittlig storlek på 16 anställda. Närmare 1 600 bolag är enmansföretag utan anställda. Drygt 30 500 personer beräknas vara sysselsatta inom möbelindustrin och den totala möbelhandeln i Sverige. Rapporten belyser även att Sveriges export av möbler minskade med sex procent till 10,4 miljarder kronor under första halvåret 2024 jämfört med samma period 2023. Möbelindustrin omsatte 30,5 miljarder kronor enligt senast uppdaterad kartläggning från 2021.



# MYNDIGHETSRAPPORTER

**Myndigheten för Kulturanalys** är en statlig myndighet som på regeringens uppdrag har till uppgift att, med utgångspunkt i de nationella kulturpolitiska målen, utvärdera, analysera och redovisa effekter av förslag och genomförda åtgärder inom kulturområdet. Kulturanalys sammanställer statistik om bland annat invånarnas kulturvanor, kulturinstitutionernas verksamhet och publik, ekonomi samt arbetsmarknad inom kultursektorn. De publicerar regelbundet rapporter inom området däribland **Kulturvanor**, **Kulturanalys** och **Samhällets utgifter för kultur**. Kulturanalys har ansvaret för merparten av den officiella statistiken inom kultur och fritid. De är även en del av Kulturanalys Norden som är ett nordiskt kunskapscentrum för kulturpolitik som genomför analyser och utredningar på uppdrag av Nordiska ministerrådet och Ämbetsmannakommittén för kulturellt arbete.

Rapporten **Kulturvanor** görs i samarbete med SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Statistiken som presenteras i rapporten **Kulturvanor 2023** bygger på enkätundersökningar och visar att svenskar har ett stort kulturintresse, vilket tydligt framgår i de mest populära kulturaktiviteterna under 2023. Hela 96 procent lyssnade på musik minst någon gång under året, vilket gör musiklyssnande till den vanligaste aktiviteten bland svenskarna. Tv-serier och film hade också ett högt procentantal – 94 procent respektive 92 procent. 81 procent läste minst en bok under året. Gällande kulturupplevelser utanför hemmet besökte 63 procent historiska sevärdheter, 58 procent gick på bio och 55 procent besökte bibliotek.

Rapporten **Harmonisering av nordisk sysselsättningsstatistik inom kulturen**, framtagen av Kulturanalys Norden, publicerades 2022 och innehåller en sammanställning av statistiken över sysselsättningen inom kultursektorn i de nordiska länderna mellan år

2011–2020. Analysen baseras på tabell [Cult23](#) från Nordic Statistics Database (NSD) och belyser även möjligheterna till vidare harmonisering av statistiska standarder. År 2020 var över 240 000 personer sysselsatta inom kultursektorn i Sverige, det motsvarade 4,8 procent av den totala arbetskraften. Av de totalt 243 300 anställda var 131 200 kvinnor och 112 100 män. Sedan 2011 fram till och med 2020 har antalet kultursysselsatta i Sverige överstigit 200 000, där år 2011 hade lägst andel med 219 600 personer. Jämfört med de nordiska länderna har Sverige haft högst andel kultursysselsatta under den nämnda period.

Kulturanalys Norden publicerade en rapport under 2017, **Kulturstatistik i Norden – en förstudie**, som kartlägger kulturstatistiken inom åtta kulturområden – arkiv, bibliotek, bildkonst, film, kulturarv, litteratur, museer och scenkonst. Kartläggningen baseras på Eurostats framtagna ramverk för kulturstatistiken, ESSnet-Culture, som identifierar och definierar kulturens områden. Statistiken har bland annat hämtas in från de nationella statistikbyråerna i de nordiska länderna, branschorganisationer, Nordiska ministerrådets statistikportal och tidigare översikter av nordisk kulturstatistik. Området Bildkonst i statistiken fokuserar enbart på konsthallar och innefattar inte konstgallerier eller konstmuseernas verksamheter. I Sverige har Statens Kulturråd fört statistik om konsthallar mellan 2003–2008. Rapporten fastställer att det finns dålig statistik inom området i hela Norden. Kulturanalys presenterade ny statistik inom området i rapporten **Bild och form 2023**.

Temarapporten **Ge plats på scen! Kulturföretagen vill växa** publicerades 2019 av Tillväxtverket och bygger på data som samlats in i undersökningen *Företagens villkor och verklighet 2017*. Undersökningens syfte var att öka kunskapen om små och medelstora företag som

utgör en betydande del av det svenska näringslivet i termer av antal företag och anställda. Temarapporten fokuserar på kulturella och kreativa företag och är den andra i ordningen. Omkring 1 000 företag av de 10 000 som deltog i undersökningen kan räknas in i de kulturella och kreativa näringarna. Det är företag som ingår i *Kreameterns* indelning av branschgrupper som är undersökta. I enkätundersökningen har företag delat sina upplevelser av hinder, möjligheter och utveckling i sin bransch. Rapporten visar att kulturella och kreativa näringar består av fler soloföretag än genomsnittet av företag i undersökningen. Andelen kvinnor är större inom sektorn än för genomsnittet, 38 procent jämfört med 28 procent. Nära dubbelt så stor andel kulturella och kreativa företag exporterar jämfört med genomsnittet av företag. Företagen är även mer innovativa, inte minst inom digitalisering både i kärnverksamheten och i produktion samt affärsutveckling. Det finns flera utmaningar inte minst upplever företag större hinder för internationalisering jämfört med genomsnittet och en brist på egentid för kärnverksamheten och strategiska frågor anses som ett betydande hinder för tillväxt.

Tillväxtverket är ansvarig för turismräkenskaperna som är en del av Sveriges officiella statistik och sedan år 2000 mäts turismens effekter på ekonomi, export och sysselsättning i Sverige. I mars 2025 publicerade Tillväxtverket rapporten **Turismräkenskaper 2019–2023** där en ny metod kopplad till Big Data från kortföretagen används för att underbygga dataunderlaget för att beräkna turismens effekter på Sverige. Rapporten mäter även turismens effekter på regional och kommunal nivå, vilket är nytt jämfört med tidigare år. I rapporten beräknades den totala turismkonsumtionen till 386 miljarder kronor år 2023, en ökning med två procent jämfört med tidigare år. Turismens bidrag till den svenska ekonomin beräknades uppgå till 2,4 procent av BNP år 2022, av detta var 93 miljarder förädlingsvärde i fasta priser från den svenska turismbranschen inklusive fritidshus och ungefär 47 miljarder skatter. År 2022 var flest sysselsatta inom hotell- och logiverksamhet med 30 000 anställda, efter placerades detaljhandelsbranschen med över 27 000 anställda.



# UTRÄKNINGAR OCH NYCKELTAL

Nyckeltal för 2021 och 2022 baserat på uppgifter från Statistikmyndigheten SCB samt de uträkningar som ligger till grund för 2023 års nyckeltal

## UTRÄKNINGAR FÖR 2023

Underlag för urvalskvoter vid kvalitetsgranskningen av SNI-koder 2023

URVALSKVOTER PER SNI-GRUPP	SNI 4+	SNI 3	SNI 2	SNI 1
Omsättning, mkr	18 437	13 870	34 207	540 780
Antal bolag	398	1 153	4 435	41 534
Anställda	10 256	5 499	12 352	159 825
Omsättningskvot av totalen	15 %	41 %	45 %	95 %
Bolagskvot av totalen	15 %	21 %	32 %	82 %
Personalkvot av totalen	27 %	45 %	41 %	94 %

KVALITETSSÅKRAT URVAL	SAMTLIGA
Antal företag	8 %
Omsättning	79 %
Anställda	62 %

## NYCKELTAL FÖR 2021 OCH 2022 UPPDELAT PÅ BOLAGSFORM

Nyckeltal baserade på SNI-kodsurvalet i Kremetern

### NYCKELTAL 2021

Juridisk form	Omsättning mkr	Anställda
Aktiebolag	396 433	129 623
Enskild näringsidkare	13 926	891
Övriga juridiska former	9 449	3 166
<b>Totalt 2021</b>	<b>419 807</b>	<b>133 680</b>

### NYCKELTAL 2022

Juridisk form	Omsättning mkr	Anställda
Aktiebolag	448 840	148 588
Enskild näringsidkare	12 908	1 059
Övriga juridiska former	7 315	3 602
<b>Totalt 2022</b>	<b>469 063</b>	<b>153 249</b>

# SNI 2007 UPPDELAT PER BRANSCH

SNI-koder som ligger till grund för kvalitetsgranskning och urval för nyckeltalen 2023

SNI-kod	BESKRIVNING	BRANSCH
13 100	Garntillverkning	Konsthandverk
13 200	Vävnadstillverkning	Mode
13 300	Blekning, färgning och annan textilerberedning	Mode
13 910	Tillverkning av trikåväv	Konsthandverk
13 930	Tillverkning av mattor	Konsthandverk
13 950	Tillverkning av bondad duk	Konsthandverk
14 110	Tillverkning av läder- och skinnkläder	Mode
14 120	Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder	Mode
14 130	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder	Mode
14 140	Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar	Mode
14 190	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör	Mode
14 200	Tillverkning av pälsvaror	Mode
14 310	Tillverkning av strumpor	Mode
14 390	Tillverkning av andra trikåvaror	Mode
15 110	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning	Mode
15 120	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.	Mode
15 200	Tillverkning av skodon	Mode
18 110	Tryckning av dagstidningar	Press & Radio
18 121	Tryckning av tidskrifter	Press & Radio
18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker	Litteratur
18 130	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)	Press & Radio
18 140	Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	Litteratur
18 200	Reproduktion av inspelningar	Press & Radio
23 130	Tillverkning av buteljer, glasförpackningar och husgeråd av glas	Konsthandverk
23 190	Tillverkning av andra glasvaror inklusive tekniska glasvaror	Konsthandverk
23 410	Tillverkning av keramiska hushålls- och prydnadsartiklar	Konsthandverk
23 490	Tillverkning av andra keramiska produkter	Konsthandverk
27 400	Tillverkning av belysningsarmatur	Möbler
31 011	Tillverkning av kontors- och butiksmöbler	Möbler
31 012	Tillverkning av kontors- och butiksinredningar	Möbler
31 021	Tillverkning av köksmöbler	Möbler
31 022	Tillverkning av köksinredningar	Möbler
31 090	Tillverkning av andra möbler	Möbler
32 120	Tillverkning av smycken, guld- och silversmedsvaror	Konsthandverk
32 130	Tillverkning av bijouterier o.d.	Konsthandverk

32 200	Tillverkning av musikinstrument	Musik
46 160	Provisionshandel med textilier, kläder, skodon och lädervaror	Mode
46 420	Partihandel med kläder och skodon	Mode
47 591	Specialiserad butikshandel med möbler för hemmet	Möbler
47 592	Specialiserad butikshandel med kontorsmöbler	Möbler
47 595	Specialiserad butikshandel med musikinstrument och noter	Musik
47 610	Specialiserad butikshandel med böcker	Litteratur
47 621	Specialiserad butikshandel med tidningar	Press & Radio
47 630	Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild	Musik
47 711	Specialiserad butikshandel med herr-, dam- och barnkläder, blandat	Mode
47 712	Specialiserad butikshandel med herrkläder (även handskar, slipsar, bälten m.m.)	Mode
47 713	Specialiserad butikshandel med damkläder (även handskar, scarfar, skärp m.m.)	Mode
47 714	Specialiserad butikshandel med barnkläder	Mode
47 715	Specialiserad butikshandel med pälsar (även handskar, hattar, muffar och mössor av päls)	Mode
47 721	Specialiserad butikshandel med skodon	Mode
47 722	Specialiserad butikshandel med väskor, reseffekter och lädervaror	Mode
47 783	Specialiserad butikshandel med konst samt galleriverksamhet	Konst
47 912	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med beklädnadsvaror	Mode
47 913	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med böcker och andra mediavaror	Litteratur
58 110	Bokutgivning	Litteratur
58 131	Dagstidningsutgivning	Press & Radio
58 132	Annonstidningsutgivning, även dagstidningar	Press & Radio
58 140	Utgivning av tidskrifter	Press & Radio
58 190	Annan förlagsverksamhet	Press & Radio
58 210	Utgivning av dataspel	Dataspel
59 110	Produktion av film, video och TV-program	Film & TV
59 120	Efterproduktion av film, video och TV-program	Film & TV
59 130	Film-, video- och TV-programdistribution	Film & TV
59 140	Filmvisning	Film & TV
59 200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	Musik
60 100	Sändning av radioprogram	Press & Radio
60 200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	Film & TV
63 910	Nyhetservice	Press & Radio
70 210	PR och kommunikation	Reklam & Kommunikation
71 110	Arkitektverksamhet	Arkitektur
73 111	Reklambyråverksamhet	Reklam & Kommunikation
73 112	Direktreklamverksamhet	Reklam & Kommunikation
73 119	Övrig reklamverksamhet	Reklam & Kommunikation
73 120	Mediebyråverksamhet	Reklam & Kommunikation
74 101	Industri- och produktdesignverksamhet	Design
74 102	Grafisk designverksamhet	Design

74 103	Inredningsarkitektverksamhet	Design
74 201	Porträttfotoverksamhet	Foto
74 202	Reklamfotoverksamhet	Foto
74 203	Press- och övrig fotografverksamhet	Foto
74 204	Fotolaboratorieverksamhet	Foto
74 300	Översättning och tolkning	Litteratur, Film & TV
77 220	Uthyrning av videokassetter och dvd-skivor	Film & TV
85 521	Kommunala kulturskolans utbildningar	Scenkonst
85 522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	Scenkonst
90 010	Artistisk verksamhet	Scenkonst
90 020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	Scenkonst
90 030	Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt och konstnärligt skapande
90 040	Drift av teatrar, konserthus o d	Scenkonst
91 011	Biblioteksverksamhet	Litteratur
91 012	Arkivverksamhet	Arkiv, Kulturarv & Museer
91 020	Museiverksamhet	Arkiv, Kulturarv & Museer
91 030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader	Arkiv, Kulturarv & Museer

## NYA KODER I SNI 2025

Koder från urvalet i SNI 2007 som påverkas av uppdateringen till SNI 2025

SNI-KOD 2007	BESKRIVNING	SNI-KOD 2025	BESKRIVNING
13 200	Vävnadstillverkning	13 200 13 960 23 999	Vävnadstillverkning Tillverkning av andra tekniska textilier och industritextilier Diverse övrig tillverkning av icke-metalliska mineraliska produkter
13 950	Tillverkning av bondad duk	13 950	Tillverkning av bondad duk och varor av bondad duk
14 110	Tillverkning av läder- och skinnkläder	14 240	Tillverkning av läder- och skinnkläder samt pälsvaror
14 120	Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder	14 230	Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder
14 130	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder	14 210 14 100	Tillverkning av gång- och ytterkläder Tillverkning av trikåvaror
14 140	Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar	14 220 14 100 14 210	Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar Tillverkning av trikåvaror Tillverkning av gång- och ytterkläder
14 190	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör	14 290 14 100 14 210 14 220	Tillverkning av diverse övriga beklädnadsvaror och tillbehör Tillverkning av trikåvaror Tillverkning av gång- och ytterkläder Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar
14 200	Tillverkning av pälsvaror	14 240	Tillverkning av läder- och skinnkläder samt pälsvaror

14 310	Tillverkning av strumpor	14 100	Tillverkning av trikåvaror
14 390	Tillverkning av andra trikåvaror	14 100	Tillverkning av trikåvaror
15 110	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning	15 110	Garvning och annan beredning av läder-, skinn- och pälsvaror
15 120	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon m.m.	15 120	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon oavsett material
18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker	18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
		13 300	Blekning, färgning och annan textilerberedning
18 140	Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	18 140	Bokbindning och annan verksamhet avseende tryckning
23 190	Tillverkning av andra glasvaror inklusive tekniska glasvaror	23 150	Tillverkning av andra glasvaror inklusive tekniska glasvaror
23 490	Tillverkning av andra keramiska produkter	23 450	Tillverkning av andra keramiska produkter
31 011	Tillverkning av kontors- och butiksmöbler	31 001	Tillverkning av kontors- och butiksmöbler
31 012	Tillverkning av kontors- och butiksinredningar	31 002	Tillverkning av kontors- och butiksinredningar
31 021	Tillverkning av köksmöbler	31 003	Tillverkning av köksmöbler
31 022	Tillverkning av köksinredningar	31 004	Tillverkning av köksinredningar
31 090	Tillverkning av andra möbler	31 009	Tillverkning av andra möbler och madrasser
46 160	Provisionshandel med textilier, kläder, skodon och lädervaror	46 160	Provisionshandel med textilier, kläder, pälsvaror, skodon och lädervaror
47 591	Specialiserad butikshandel med möbler för hemmet	47 551	Detaljhandel med möbler
47 592	Specialiserad butikshandel med kontorsmöbler	47 551	Detaljhandel med möbler
47 595	Specialiserad butikshandel med musikinstrument och noter	47 691	Detaljhandel med musikinstrument och noter
47 610	Specialiserad butikshandel med böcker	47 611	Detaljhandel med böcker, utom via internet eller postorder
		47 612	Detaljhandel via internet eller postorder med böcker
47 621	Specialiserad butikshandel med tidningar	47 621	Detaljhandel med tidningar
47 622	Specialiserad butikshandel med kontorsförbrukningsvaror	47 622	Detaljhandel med kontorsförbrukningsvaror
47 630	Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild	47 693	Detaljhandel med media för musik och bild
47 711	Specialiserad butikshandel med herr-, dam- och barnkläder, blandat	47 711	Detaljhandel med kläder, utom via internet eller postorder
		47 712	Detaljhandel via internet eller postorder med kläder
47 712	Specialiserad butikshandel med herrkläder (även handskar, slipsar, bälten m.m.)	47 711	Detaljhandel med kläder, utom via internet eller postorder
		47 712	Detaljhandel via internet eller postorder med kläder
47 713	Specialiserad butikshandel med damkläder (även handskar, scarfar, skärp m.m.)	47 711	Detaljhandel med kläder, utom via internet eller postorder
		47 712	Detaljhandel via internet eller postorder med kläder
47 714	Specialiserad butikshandel med barnkläder	47 711	Detaljhandel med kläder, utom via internet eller postorder
		47 712	Detaljhandel via internet eller postorder med kläder
47 715	Specialiserad butikshandel med pälsar (även handskar, hattar, muffar och mössor av päls)	47 711	Detaljhandel med kläder, utom via internet eller postorder
		47 712	Detaljhandel via internet eller postorder med kläder
47 721	Specialiserad butikshandel med skodon	47 721	Detaljhandel med skodon
47 722	Specialiserad butikshandel med väskor, reseffekter och lädervaror	47 722	Detaljhandel med väskor, reseffekter och lädervaror
47 783	Specialiserad butikshandel med konst samt galleriverksamhet	47 692	Detaljhandel med konst samt galleriverksamhet
47 912	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med beklädnadsvaror	47 712	Detaljhandel via internet eller postorder med kläder
		47 723	Detaljhandel via internet eller postorder med skodon och lädervaror
		47 792	Detaljhandel med övriga begagnade varor
		47 920	Förmedling avseende specialiserad detaljhandel

47 913	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med böcker och andra mediavaror	47 612	Detaljhandel via internet eller postorder med böcker
		47 621	Detaljhandel med tidningar
		47 622	Detaljhandel med kontorsförbrukningsvaror
		47 694	Detaljhandel via internet eller postorder med övriga kultur- och fritidsartiklar
		47 791	Detaljhandel med antikviteter och begagnade böcker
		47 920	Förmedling avseende specialiserad detaljhandel
58 110	Bokutgivning	58 110	Utgivning av böcker
58 120	Publicering av kataloger och sändlistor	58 190	Annan förlagsverksamhet, utom utgivning av programvara
58 131	Dagstidningsutgivning	58 121	Dagstidningsutgivning
58 132	Annonstidningsutgivning, även dagstidningar	58 122	Annonstidningsutgivning
58 140	Utgivning av tidskrifter	58 130	Utgivning av tidskrifter
58 190	Annan förlagsverksamhet	58 190	Annan förlagsverksamhet, utom utgivning av programvara
58 210	Utgivning av dataspel	58 210	Utgivning av datorspel
59 130	Film-, video- och TV-programdistribution	59 130	Film- och videodistribution
59 200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	59 200	Ljudinspelning och musikutgivning
60 100	Sändning av radioprogram	60 100	Radiosändning och distribution av ljudinspelningar
60 200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	60 200	Planering och sändning av tv-program samt distribution av video
63 910	Nyhetservice	60 310	Nyhetsförmedling
74 101	Industri- och produktdesignverksamhet	74 110	Industridesign och modedesign
		74 120	Grafisk design och visuell kommunikation
		74 130	Inredningsdesign
		74 140	Annan specialiserad designverksamhet
74 102	Grafisk designverksamhet	74 120	Grafisk design och visuell kommunikation
		74 110	Industridesign och modedesign
		74 130	Inredningsdesign
		74 140	Annan specialiserad designverksamhet
74 103	Inredningsarkitektverksamhet	74 130	Inredningsdesign
		74 110	Industridesign och modedesign
		74 120	Grafisk design och visuell kommunikation
		74 140	Annan specialiserad designverksamhet
74 201	Porträttfotoverksamhet	74 200	Fotoverksamhet
		18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
74 202	Reklamfotoverksamhet	74 200	Fotoverksamhet
		18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
74 203	Press- och övrig fotografverksamhet	74 200	Fotoverksamhet
		18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
74 204	Fotolaboratorieverksamhet	74 200	Fotoverksamhet
		18 122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
77 220	Uthyrning av videokassetter och dvd-skivor	77 220	Uthyrning och leasing av andra hushållsartiklar och varor för personligt bruk
90 010	Artistisk verksamhet	90 200	Scenkonst
90 020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	90 390	Annan stödverksamhet avseende konstnärligt skapande och scenkonst
90 030	Litterärt och konstnärligt skapande	90 110	Litterärt skapande och musikkomposition
		90 120	Bildkonst
		90 130	Annat konstnärligt skapande
		91 300	Bevarande, restaurering och annan stödverksamhet avseende kulturarv
90 040	Drift av teatrar, konserthus o.d.	90 310	Drift av teatrar, konserthus o.d.
91 011	Biblioteksverksamhet	91 110	Biblioteksverksamhet
91 012	Arkivverksamhet	91 120	Arkivverksamhet
91 020	Museiverksamhet	91 210	Museiverksamhet och museisamlingar
91 030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader	91 220	Vård av historiska minnesmärken och monument

# SSYK UPPDELAT PÅ BRANSCH

SSYK och branschindelning som ligger till grund för de redovisade nyckeltalen på sidorna 26–29

KOD	BESKRIVNING	BRANSCH
1242	Informations-, kommunikations- och PR-chefer, nivå 2	Reklam & Kommunikation
2161	Arkitekter m.fl.	Arkitektur
2162	Landskapsarkitekter	Arkitektur
2163	Planeringsarkitekter m.fl.	Arkitektur
2171	Industridesigner	Design
2172	Grafisk formgivare m.fl.	Design
2173	Designer inom spel och digitala medier	Dataspel
2179	Övriga designer och formgivare	Mode
2431	Marknadsanalytiker och marknadsförare m.fl.	Reklam & Kommunikation
2432	Informatörer, kommunikatörer och PR-specialister	Reklam & Kommunikation
2513	Utvecklare inom spel och digitala media	Dataspel
2519	Övriga IT-specialister	Design
2621	Museiintendenter m.fl.	Kulturarv
2622	Bibliotekarier och arkivarier	Kulturarv
2641	Författare m.fl.	Litteratur
2642	Journalister m.fl.	Press & Radio
2643	Översättare, tolkar och lingvister m.fl.	Litteratur
2651	Bildkonstnärer m.fl.	Konst
2652	Musiker, sångare och kompositörer	Musik
2653	Koreografer och dansare	Scenkonst
2654	Regissörer och producenter av film, teater m.m.	Scenkonst
2655	Skådespelare	Scenkonst
3339	Övriga förmedlare	Scenkonst
3431	Fotografer	Foto
3432	Inredare, dekoratörer och scenografer m.fl.	Scenkonst
3433	Inspicienter och scriptor m.fl.	Scenkonst
3439	Övriga yrken inom kultur och underhållning	Scenkonst
3521	Bild- och sändningstekniker	Film & TV
3522	Ljus-, ljud och scentekniker	Scenkonst
4410	Biblioteks- och arkivassistenter m.fl.	Litteratur
5113	Guider och reseledare	Kulturarv
7211	Gjutare	Konsthantverk
7221	Smeder	Konsthantverk
7312	Guld- och silversmeder	Konsthantverk
7319	Musikinstrumentmakare och övriga konsthantverkare	Musik
7321	Prepresstekniker	Litteratur
7322	Tryckare	Press & Radio
7323	Bokbindare m.fl.	Litteratur
7521	Manuella ytbehandlare, trä	Konsthantverk
7522	Fin-, inrednings- och möbelsnickare	Konsthantverk
7531	Skräddare och ateljésömmerskor m.fl.	Mode
7532	Sömmare	Mode
7533	Tapetserare	Konsthantverk
7534	Läderhantverkare och skomakare	Mode
8151	Maskinoperatörer, blekning, färgning och tvättning	Mode
8159	Övriga maskinoperatörer, textil-, skinn- och läderindustri	Mode



**KREATIV  
SEKTOR**